

Załącznik do Uchwały nr VII/ 32 /15 Rady Gminy Siedliszcze
z dnia 21 kwietnia 2015 r.

STRATEGIA PROMOCJI GOSPODARCZEJ W TYM MARKI GOSPODARCZEJ GMINY SIEDLISZCZE

OPRACOWANIE:

Wschodnia
Grupa
Doradcza



Spis treści

Strategia promocji gospodarczej w tym marki gospodarczej gminy Siedliszcze	2
I. Analiza potencjału gminy Siedliszcze w kontekście pozyskiwania inwestorów	3
1. Diagnoza pozycji inwestycyjnej w odniesieniu do regionu i kraju	3
2. Ocena potencjału i analiza SWOT.....	22
II. Kierunki rozwoju gminy Siedliszcze w kontekście pozyskiwania inwestorów.....	31
1. Określenie kluczowych uwarunkowań inwestycyjnych w branżach: górnictwo węgla kamiennego, przetwórstwo rolno – spożywcze, turystyka medyczna, OZE	31
2. Misja oraz cele strategiczne	38
3. Działania priorytetowe	40
4. Harmonogram wdrożenia działań	65
5. Monitoring i zarządzanie strategią	66
III. Marka gospodarcza gminy Siedliszcze.....	68
1. Założenia wstępne.....	68
2. Idea marki gospodarczej gminy Siedliszcze	77
3. System identyfikacji wizualnej.....	79
4. ANEKS. Księga znaku marki gospodarczej Gminy Siedliszcze	99





Strategia promocji gospodarczej w tym marki gospodarczej gminy Siedliszcze

Strategia jako instrument programowania rozwoju.

Strategia rozwoju gospodarczego jest dokumentem wyznaczającym najważniejsze kierunki rozwoju Gminy Siedliszcze w najbliższych latach. W sposób najbardziej generalny kierunki działań rozwojowych określa przyjęta misja. Sama zaś strategia wskazuje zasadnicze obszary rozwoju gospodarczego, a w ich ramach cele strategiczne oraz działania.

Geneza strategii.

Strategia rozwoju gminy Siedliszcze w zakresie pozyskiwania inwestorów powstała w ramach projektu pn. „Program promocji gospodarczej Gminy Siedliszcze” w ramach osi priorytetowej II „Infrastruktura ekonomiczna”, działanie 2.4 B Marketing gospodarczy Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013.

Kluczowe obszary inwestycji.

Kluczowym rezultatem procesu planowania strategicznego było zidentyfikowanie czterech głównych obszarów, w ramach których możliwe będzie pozyskiwanie nowych potencjalnych inwestorów. Są to:

- górnictwo węgla kamiennego,
- przetwórstwo rolno-spożywcze,
- turystyka medyczna,
- odnawialne źródła energii (OZE).





I. Analiza potencjału gminy Siedliszcze w kontekście pozyskiwania inwestorów

1. Diagnoza pozycji inwestycyjnej w odniesieniu do regionu i kraju

- *Położenie i zasoby naturalne*

Gmina Siedliszcze położona jest w najbardziej na zachód wysuniętej części powiatu chełmskiego. Gmina sąsiaduje od północy z gminami Cyców i Wierzbica, od wschodu z gminą Chełm, od strony południowej z gminą Rejowiec Fabryczny, a od zachodu z gminami powiatu łęczyńskiego: Puchaczów, Milejów i gminą powiatu świdnickiego - Trawniki. Siedziba Gminy – miejscowość Siedliszcze ma korzystne położenie w centralnej części gminy.

Gmina położona jest na Polesiu Wołyńskim, w obrębie dwóch mniejszych jednostek geograficznych zwanych mezoregionami, tj. Obniżenia Dorohuckiego i Pagórów Chełmskich. Zachodnia jej część znajdująca się w obrębie Obniżenia Dorohuckiego charakteryzuje się typowym dla nizin równinnym krajobrazem z licznymi i rozległymi torfowiskami i ubogimi glebami typu bielcowego. Z rzadka tylko rzeźba terenu urozmaicona jest niewielkimi wzniesieniami o wysokości dochodzącej do 182 m n.p.m. Bardziej urozmaicona pod względem krajobrazowym jest część wschodnia, zaliczana do Pagórów Chełmskich. Występujące liczne wzgórza kredowe o zróżnicowanej wysokości od 180 do 233 m n.p.m. oraz wypełnione torfami zagłębienia, nadają temu terenowi specyficznego charakteru.

Siedliszcze usytuowane jest na wschodnim krańcu Obniżenia Dorohuckiego, a jej położenie określają współrzędne: 51° 2' szerokości geograficznej pomocnej i 23° 09' długości geograficznej wschodniej. Leży ona w pobliżu (2 km na północ) drogi międzynarodowej łączącej Chełm z Lublinem. W odległości 8 km na północny zachód przebiega linia kolejowa łącząca stację Jaszczów z kopalnią węgla kamiennego w Bogdance. Od najbliższej stacji kolejowej w Rejowcu Siedliszcze odległe jest o 12 km, natomiast odległość od Chełma wynosi 24 km. Przez osadę przebiega linia autobusowa, łącząca Chełm z Lublinem przez Łęczną oraz Piaski. Poza tym Siedliszcze łączy z okolicznymi miejscowościami szereg linii lokalnych.





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

Podłożem macierzystym dla gleb gminy Siedliszcze są utwory węglanowe kredy górnej i trzeciorzędu, osady lodowcowe wodnolodowcowe (piaski i gliny) oraz namuły i torfy. W podziale na rejony przyrodniczo-rolnicze Lubelszczyzny oraz Gminy leży na pograniczu terenów nizinnych północnych (Rejon Obniżenie Dorohuckie) oraz rejony terenów wyżynnych (Pagóry Chełmskie). Oba rejony cechuje skomplikowana mozaika glebowa w postaci płatów gleb wytworzonych z piasków i glin (na znacznych powierzchniach niecałkowitych nakredowych), po gleby semi- i hydrogeniczne oraz rędziny kredowe. Są to głównie gleby mineralne lekkie, lokalnie czarne ziemie oraz w bez odpływowych zagłębieniach gleby murszowo-torfowe. Zmienność glebową uzupełniają skomplikowane stosunki wodne, różnicujące dodatkowo pokrywę gleb oraz średnio nasilone zjawisko erozji (w obrębie pagórów). Są to przeważnie gleby średniej wartości.

W obrębie Gminy występują następujące surowce mineralne: ziemia krzemionkowa, piaski i pospółka, wapienie i margle, węgiel kamienny, torfy. Obszar Gminy obejmują dwa obszary górnicze, utworzone dla złóż węgla kamiennego Ludwinów i Puchaczów II. W przeszłości dla celów opałowych i rolniczych w licznych punktach eksploatowany był torf. Rozważana jest również budowa elektrociepłowni w Woli Korybutowej.

Gmina Siedliszcze położona jest w dorzeczu Wieprza. Obszar gminy przecina rzeka Mogielnica, prawy dopływ Wieprza, która wraz z dopływami oraz kanałem Wieprz-Krzna odprowadza wody powierzchniowe w kierunku północno-zachodnim. Sieć naturalnych wód powierzchniowych uzupełniają oczka bagienne o zmiennym poziomie lustra wody uzależnionym od pory roku i ilości opadów atmosferycznych oraz antropogeniczne zbiorniki w postaci wypełnionych wodą wyrobisk potorfowych. Dla regulacji stosunków wodnych w obrębie Gminy, projektowana jest budowa 4 zbiorników retencyjnych: Bezek, Mogielnica, Majdan Zahorodyński i Wojciechów. Zbiornik w Majdanie Zahorodyńskim o pow. 52 ha oddany został do użytku w 2001 r. Wody podziemne w obrębie Gminy reprezentują wody poziomu czwartorzędowego i kredowego.

Największą część Gminy zajmują użytki rolne (88%), poroździelane płaskimi, podmokłymi i zatorfionymi dolinami cieków wodnych oraz nielicznymi, rozproszonymi



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

zadrzewieniami i niewielkimi lasami. Na terenie Gminy nie występują większe kompleksy leśne. Największy w Gminie obszar leśny znajduje się w jej części północnej - w rejonie miejscowości Dębowce i Kulik. Mniejsze obszary leśne znajdują się w południowej i wschodniej części Gminy (Popski Las i na wschód od m. Bezek).

Klimat okolic Siedliszcza nie różni się od klimatu całego regionu i należy do typu klimatu umiarkowanego pewnych cechach klimatu kontynentalnego. Najcieplejszym miesiącem roku jest lipiec (średnia 18,5°), najchłodniejszym - styczeń (-4,5°) średnia roczna temperatura powietrza wynosi około 7,3 średnia roczna opadów wynosi 560 mm, przy średniej krajowej 600 mm. Wy stępują tu najczęściej wiatry zachodnie (w 45%).

Gmina Siedliszcze ma typowo rolniczy charakter. W strukturze użytkowania gruntów przeważają użytki rolne, które zajmują 88% powierzchni gminy (tj. 13062 ha), z czego większość przypada na grunty orne (9330 ha). Trwałe użytki zielone zajmują 3644 ha, z czego zdecydowana większość przypada na łąki (2636 ha). Powierzchnia sadów jest znikoma. Zajmują one zaledwie 88 ha. Nieużytki oraz tereny różne zajmują 1630 ha. Zalesienie gminy jest niewielkie. Lasy i grunty leśne zajmują łącznie 698 ha (3,3% ogólnej powierzchni), w tym lasy państwowe - 306 ha i lasy prywatne 129 ha.





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

- *Infrastruktura transportowa, energetyczna, ochrony zdrowia*

Sieć drogowa.

Sieć drogowa o znaczeniu lokalnym obejmuje 116 km dróg a drogi dojazdowe obejmuje 92 km. Ogółem drogi gminne mają łączną długość 208 km.

Obszar gminy przecina pas Drogi Krajowej nr 12, która jest częścią europejskiej trasy łącznikowej (kategorii B), biegnącej przez wschodnią Polskę i północną Ukrainę. E373 zaczyna się w Lublinie i na odcinku do Piask biegnie szlakiem drogi krajowej nr 17 razem z trasą E372. Dalej E373 biegnie szlakiem drogi krajowej nr 12 przez Chełm do przejścia granicznego Dorohusk - Jagodzin na granicy polsko-ukraińskiej. Na terenie Ukrainy E373 biegnie szlakiem drogi krajowej M07 przez Kowel, Sarny i Korosteń do Kijowa, gdzie łączy się z trasami E40 i E95.

Elementy infrastruktury drogowej gminy Siedliszcze na tle powiatu Chełmskiego.



Źródło: *Strategia Rozwoju Powiatu Chełmskiego na lata 2008-2015*



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Sieć energetyczna.

Stan infrastruktury elektroenergetycznej w gminie jest zadowalający. Głównym dystrybutorem energii elektrycznej w zakresie wysokiego i średniego napięcia jest Polska Grupa Energetyczna Obrót S.A. Oddział z siedzibą z Zamościu.

Wodociągi.

Sieć wodociągowa na terenie gminy Siedliszcze oparta jest na dwóch ujęciach wody w Siedliszczu i Kuliku oraz na ujęciu w Wólce Kańskiej w sąsiedniej gminie Rejowiec Fabryczny dostarczającej wodę do Chojna Nowego I i II oraz Romanówki. Ujęcie w Kuliku zaopatruje miejscowości Kulik, Kulik Kolonia oraz Dobromyśl i część miejscowości Janowica. Ujęcie w Siedliszczu wraz z dwoma przepompowniami w m. Wola Korybutowa i Mogilnica dostarcza wodę do gospodarstw domowych w pozostałej części gminy.

Zaopatrzenie w wodę odbywa się z dwóch niezależnych ujęć. Główne znajduje się w Siedliszczu.

Ujęcie wody „Siedliszcze”:

- długość sieci zaopatrywanej z tego ujęcia – 115,3 km
- długość przyłączy – 8990mb
- liczba odbiorców – 1358 szt.
- liczba ludności zaopatrywanej w wodę – ok. 5432 osób
- średnie dobowe wydobycie wody – 500 m³
- wydajność ujęcia:
- studnia nr 1 - 1440 m³/dobę
- studnia nr 2 – 864 m³/dobę

Ujęcie wody „Kulik”

- długość sieci zaopatrywanej z tego ujęcia – 18,1 km
- długość przyłączy – 5300mb





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

- liczba odbiorców – 87 szt.
- liczba ludności zaopatrywanej w wodę – ok. 380 osób
- średnie dobowe wydobycie wody – 60 m³
- wydajność ujęcia 127,5 m³/dobę

W miejscowości Siedliszcze zlokalizowana jest oczyszczalnia ścieków obsługująca sieć kanalizacyjną z terenu centrum gminy. Jest to oczyszczalnia typu SBR – Sekwencyjne Biologiczne Reaktory – o przepustowości 120m³ na dobę. Przy tej oczyszczalni zlokalizowany jest punkt zlewny dla ścieków odbieranych wozem asenizacyjnym od mieszkańców gminy nieposiadających przydomowej oczyszczalni ścieków. Druga oczyszczalnia ścieków znajduje się w miejscowości Brzeziny przy osiedlu po byłym Państwowym Gospodarstwie Rolnym.

Infrastruktura Ochrony Zdrowia.

- NZOZ B.D.M UNI-MED. Sp. j.

Spółka powstała w 2008 roku. UNI-MED. jest jednostką świadczącą usługi z zakresu podstawowej opieki zdrowotnej w ramach nocnej i świątecznej, stacjonarnej i wyjazdowej pomocy lekarskiej i pielęgniarskiej, a także transportu sanitarnego. Ośrodek zapewnia bazę diagnostyczną (USG, ECHOserca, laboratorium).

- NZOZ Medica Poland – Centrum Rehabilitacji w Siedliszczu.

Pomysł uruchomienia kompleksowego Centrum Rehabilitacji zrodził się w 1999 roku, jednak pierwsze działania w tym zakresie zostały podjęte dopiero w 2004 roku po ustabilizowaniu się sytuacji w służbie zdrowia i zdobyciu odpowiedniej wiedzy oraz po zdobyciu doświadczeń w tej dziedzinie. Posiadając odpowiednią wiedzę i dysponując kapitałem własnym rozpoczęto gromadzić materiały do projektu oraz poszukiwania odpowiedniej lokalizacji na stworzenie Centrum. Wybór miejsca działalności podyktowany był przeprowadzoną analizą i badaniem rynku. Skupiając się na potrzebach, powiat chełmski nie był wystarczająco zabezpieczony w świadczeniodawców usług z zakresu rehabilitacji leczniczej, w stosunku do znacznego odsetka ludności wymagającej i potrzebującej tego rodzaju świadczeń. Nadto efektywne usprawnianie opiera się na podłożu psychogenetycznym,





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

dlatego wybór miejsca na usługi rehabilitacji z dala od gwaru śródmiejskiego jest w dzisiejszych czasach wskazane.

NZOZ Medica Poland – Centrum Rehabilitacji spełnia wszystkie wymagania wymienione w rozporządzeniu Ministra Zdrowia z dnia 26 czerwca 2005 roku z późn. zm. i posiada decyzję zezwalającą na prowadzenie Zakładu Opieki Zdrowotnej. Z usług świadczonych przez NZOZ w Siedliszczu korzysta miesięcznie od 160 do 200 pacjentów. Dziennie od 80 do 100 osób.

Wysoki standard obsługi i świadczeń przyciąga coraz większą rzeszę pacjentów z różnych regionów Polski i z zagranicy:

1. Polska – województwo: wielkopolskie, kujawsko-pomorskie, śląskie, świętokrzyskie, mazowieckie, łódzkie, małopolskie.

2. Z zagranicy: Szwecja, Irlandia, Niemcy, Ukraina.

- Warsztat Terapii Zajęciowej w Majdanie Zahorodyńskim.

Warsztat Terapii Zajęciowej rozpoczął swoją działalność w grudniu 2006 r. Jednostką założycielską i prowadzącą WTZ jest Ośrodek Pomocy Społecznej w Siedliszczu. Siedzibą Warsztatów Terapii Zajęciowej jest lokal o powierzchni 11300 m² po dawnej Szkole Podstawowej w Majdanie Zahorodyńskim, w którym obecnie odbywają się zajęcia w pięciu pracowniach terapeutycznych. Ponadto poza pracowniami terapeutycznymi wydzielone są pokoje; administracyjny, pokój kierownika, sala rehabilitacyjna, pomieszczenia gospodarcze, sanitariaty.

Warsztaty są placówką pobytu dziennego, w których czas zajęć wynosi 7 godzin dziennie. Szczegółowy zakres działalności Warsztatów określa regulamin organizacyjny WTZ oraz wewnętrzny harmonogram zajęć. W zajęciach uczestniczą mieszkańcy Gminy Siedliszcze powyżej 16 roku życia, mające aktualne orzeczenie o stopniu niepełnosprawności wydane przez Powiatowy Zespół ds. Orzekania o Niepełnosprawności ze wskazaniem do udziału w terapii zajęciowej.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





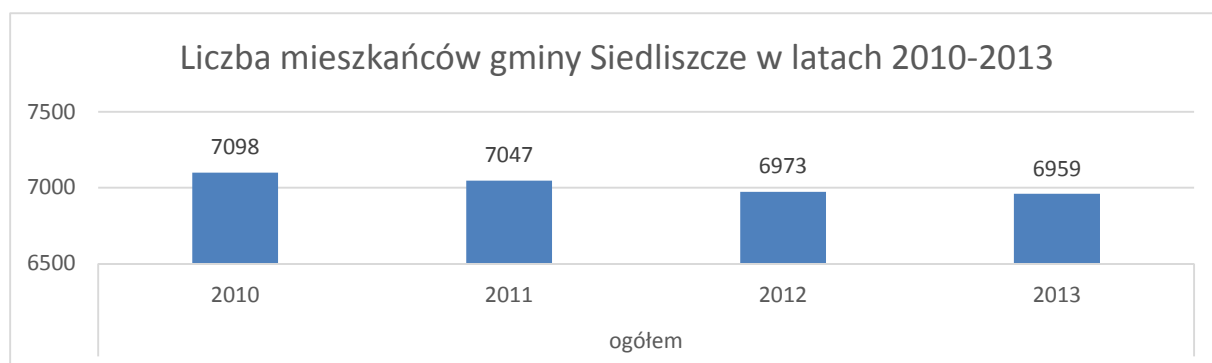
Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

- *Potencjał rynku pracy*

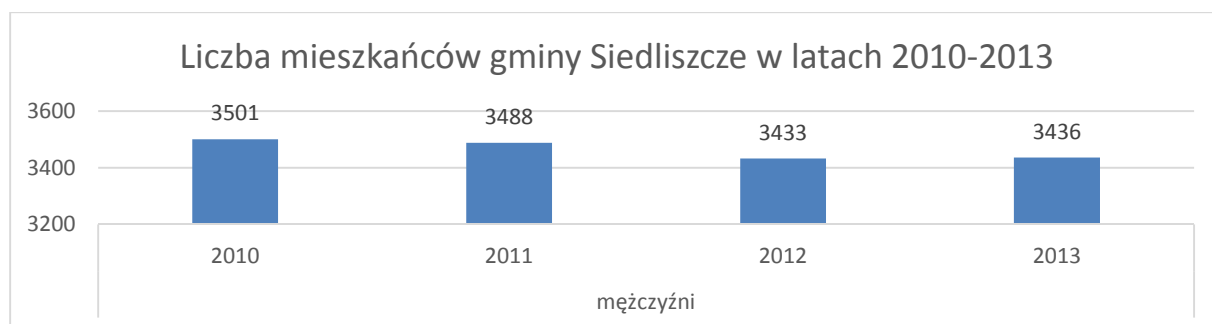
Demografia

Potencjał rynku pracy gminy Siedliszcze można scharakteryzować poprzez analizę kilku uzupełniających się czynników. Są to m. in. dane dotyczące struktury ludności, mieszkańców gminy, wysokości i struktury bezrobocia, form aktywizacyjnych, instytucji wsparcia.

Liczba mieszkańców gminy Siedliszcze w roku 2013 wynosiła ponad 6,9 tys. osób. Jest to spadek w odniesieniu do roku 2010 o ponad 2%. Długofalowe trendy demograficzne wskazują na stały spadek liczby ludności w gminie. Trend ten będzie się dalej utrzymywał w ciągu najbliższych lat.



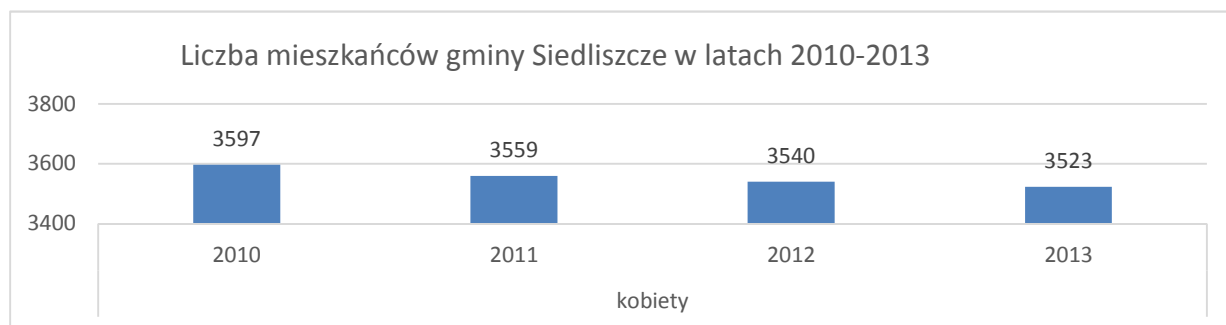
Źródło: BDL, GUS.



Źródło: BDL, GUS.

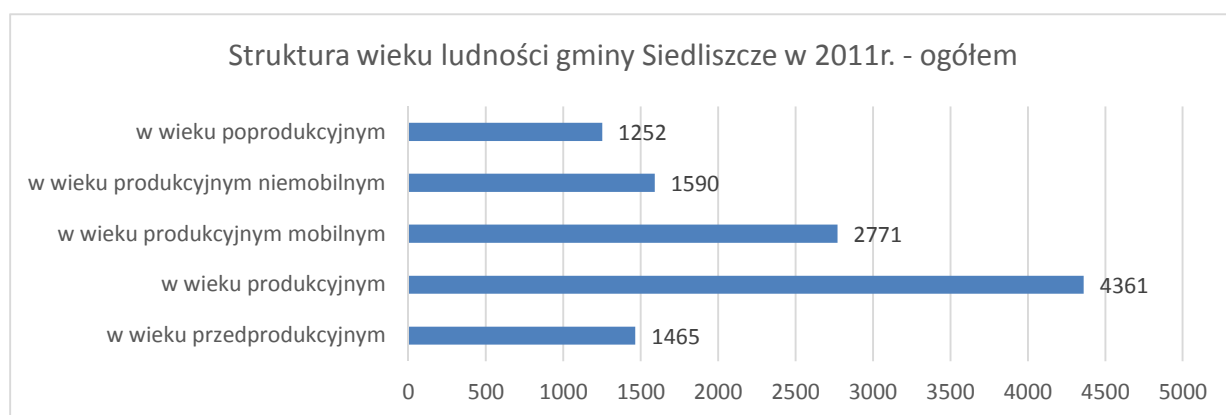


Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

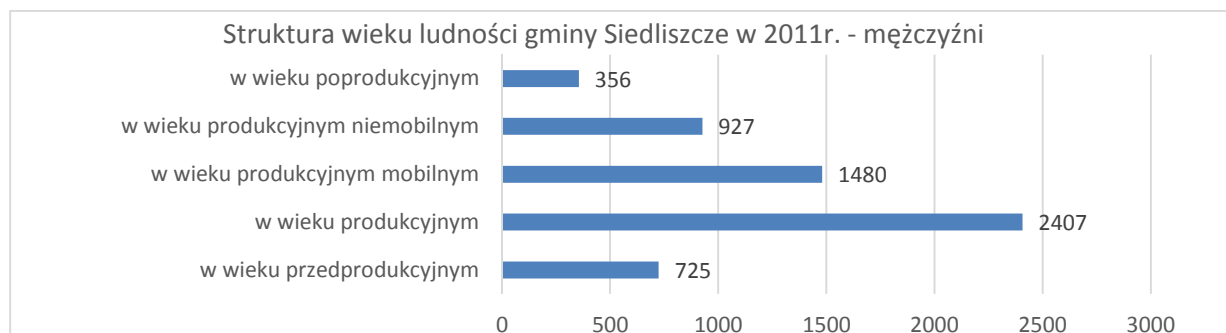


Źródło: BDL, GUS.

Ludność gminy cechuje się strukturą wiekową zbliżoną do średniej obserwowanej na poziomie powiatu i województwa. Daje się zauważyć korzystny aspekt liczby mieszkańców w wieku produkcyjnym.



Źródło: BDL, GUS.



Źródło: BDL, GUS.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

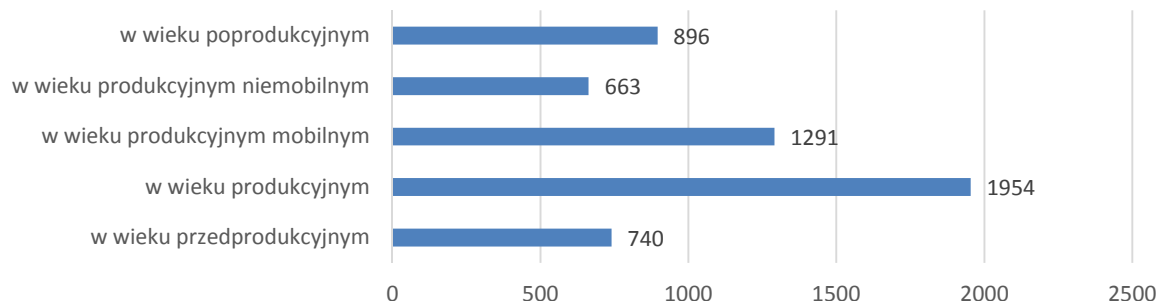
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

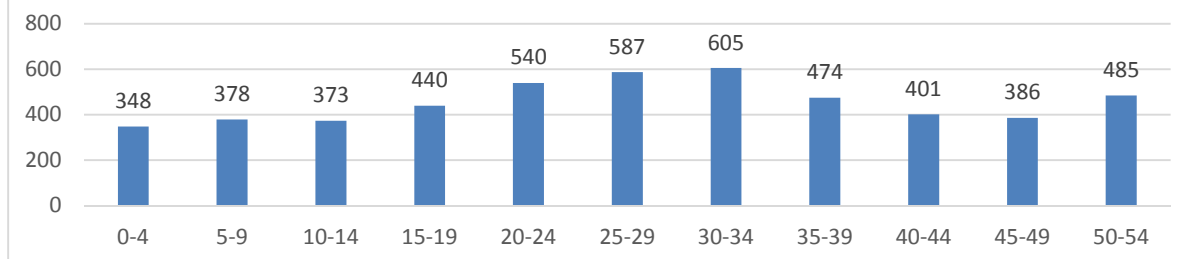
Struktura wieku ludności gminy Siedliszcze w 2011r. - kobiety



Źródło: BDL, GUS.

Struktura wiekowa ludności gminy Siedliszcze jest korzystna. W strukturze wiekowej da się zauważyć w miarę stabilny poziom liczby ludności w wieku przedprodukcyjnym i produkcyjnym. W gminie Siedliszcze przypada 47 osób na 1 km². Cechą charakterystyczną rozmieszczenia ludności w gminie jest jej koncentracja w siedzibie Gminy - Siedliszczu (1366 mieszkańców). Do większych miejscowości gminy zaliczyć można: Bezek, Majdan Zahorodyński, Chojno Nowe Pierwsze, Chojno Nowe Drugie, Wola Korybutowa.

Struktura wieku mieszkańców gminy Siedliszcze



Źródło: BDL, GUS.

Ściśle powiązany ze strukturą wieku jest wskaźnik obciążenia demograficznego, który wskazuje liczbę osób w wieku nieprodukcyjnym przypadających na 100 osób w wieku produkcyjnym. Wysoki poziom współczynnika wskazuje na niekorzystną strukturę wiekową mieszkańców oraz wpływa negatywnie na jakość życia i warunki funkcjonowania gospodarczego. Wskaźnik ten dla gminy Siedliszcze jest bardzo zbliżony do jego poziomu w powiecie chełmskim (57,7) oraz w województwie lubelskim (59,4). Na przestrzeni lat wartość



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

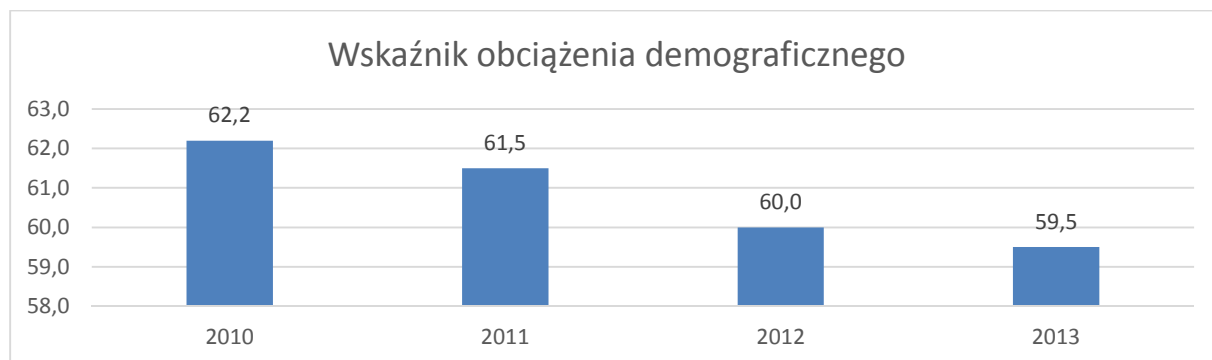
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

tego wskaźnika maleje, co pozwala na pozytywne spojrzenie na uwarunkowania demograficzne w gminie.



Źródło: BDL, GUS.

Rynek Pracy i Bezrobocie

Gmina Siedliszcze leży w strukturach powiatu chełmskiego, dlatego też objęta jest działaniami Powiatowego Urzędu Pracy w Chełmie.

Struktura bezrobocia w gminie Siedliszcze - 30.06.2014 r.													
ezrobotn i ogółem	ezrobotn e kobiety	prawnieni do zasiłku	prawnion e do zasiłku kobiety	ezrobotn i zwolnien i z winy zakładu pracy	soby powyż ej 50 roku życia	soby do 25 roku życia	soby, które ukończy ły szkołę wyższą, do 27 roku życia	taż bezroboc ia do 1 m	taż bezroboc ia 1-3 m	taż bezroboc ia 3-6 m	taż bezroboc ia 6-12 m	taż bezroboc ia 12-24 m	taż bezroboc ia pow 24 m
90	09	2		9	9	7		9	2	9	4	0	16

Źródło: PUP Chełm, 2013r.

Instrumenty aktywizacji osób bezrobotnych.

Programy lokalne realizowane przez Powiatowy Urząd Pracy w Chełmie finansowane ze środków Funduszu Pracy:

- 1) Program „Wiosna 2013” – aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych będących w szczególnej sytuacji poprzez zatrudnienie ich w ramach robót publicznych do zadań



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

związanych z przeprowadzeniem wiosennych prac porządkowych, drobnych prac gospodarczo-porządkowych na terenie miasta Chełm i gmin powiatu chełmskiego.

- 2) „Lato z kulturą” - aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych poprzez zaangażowanie ich do wykonywania prac związanych z działalnością kulturalno – oświatową, sportowo – rekreacyjną, opieką nad dziećmi oraz pracami w obszarze miejsc kultury. W ramach programu na terenie danej gminy lub miasta przeprowadzone zostaną zajęcia kulturalno-edukacyjne oraz sportowo – rekreacyjne z dziećmi w godzinach popołudniowych oraz w okresie wakacji, a także wykonywane będą prace porządkowe w obszarze miejsc kultury.
- 3) „Stołówka” - aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych będących w szczególnej sytuacji poprzez zatrudnianie ich w ramach robót publicznych do zadań związanych z przygotowaniem posiłków dla dzieci w placówkach oświatowych na terenie powiatu chełmskiego oraz miasta Chełm.
- 4) „Bezpieczna Szkoła” - aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy poprzez zatrudnienie ich w ramach robót publicznych do zadań związanych z zapewnieniem bezpieczeństwa na terenie szkół, przejściach drogowych przy szkołach oraz dowozu uczniów do szkół na terenie powiatu chełmskiego oraz miasta Chełm.

Projekty realizowane przez Powiatowy Urząd Pracy w Chełmie w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego:

- 1) „Aktywni na rynku pracy” W 2013 roku uczestnicy projektu obejmowani byli instrumentami rynku pracy tj.: 615 osób skierowano na staż w celu zdobycia doświadczenia zawodowego, 106 osób otrzymało jednorazowe środki na podjęcie własnej działalności gospodarczej, 28 przedsiębiorców ubiegało się o refundację kosztów doposażenia lub wyposażenia 35 stanowisk pracy dla skierowanych osób bezrobotnych, 821 osób objęto Indywidualnym Planem Działania w celu zdiagnozowania potrzeb uczestników projektu,





- 2) „Urząd bez granic”. Celem projektu było zwiększenie dostępności usług w zakresie pośrednictwa pracy i poradnictwa zawodowego poprzez wzmocnienie potencjału kadrowego Powiatowego Urzędu Pracy w Chełmie. W 2013 roku pracownicy kluczowi PUP rozpowszechniali swoje usługi w ramach spotkań pt. „Doradztwo Twoim drogowskazem”, a także podnosili swoje kwalifikacje i umiejętności zawodowe poprzez udział w szkoleniu grupowym w zakresie „Umiejętność stosowania klasyfikacji zawodów i specjalności oraz zmiany w systemie kształcenia zawodowego”. W ramach projektu sfinansowano wynagrodzenie 4 pośredników pracy i 3 doradców zawodowych.
- 3) „Urząd bez granic - BIS” –Głównym celem projektu: poprawa dostępności oraz podniesienie jakości usług świadczonych przez PUP w Chełmie na rzecz osób bezrobotnych w okresie od 01.05.2013r. do 30.04.2015r., poprzez dofinansowanie wynagrodzenia 4 pośredników pracy i 3 doradców zawodowych.
- 4) „Ścieżka rozwoju zawodowego”. Cel projektu: Zwiększenie szans na zatrudnienie 50 osób bezrobotnych zarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy w Chełmie poprzez udzielenie zintegrowanego wsparcia w okresie od 01.01.2013r. do 31.12.2014r.
- 5) „Od szkolenia do zatrudnienia”. Cel projektu: Zwiększenie szans na zatrudnienie 50 osób bezrobotnych zarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy w Chełmie poprzez udzielenie zintegrowanego wsparcia w okresie od 01.01.2013r. do 31.12.2014 r.

Od marca 2013 r. Powiatowy Urząd Pracy w Chełmie realizuje program specjalny pt. „Odkryj w sobie siłę 2013”, którego celem jest aktywizacja zawodowa osób długotrwale bezrobotnych, bezrobotnych bez kwalifikacji zawodowych lub bezrobotnych bez doświadczenia zawodowego z terenu powiatu chełmskiego. Program skierowany jest do 98 osób bezrobotnych w stosunku do których stosowane dotychczas usługi i instrumenty rynku pracy okazały się niewystarczające do powrotu na rynek pracy oraz osób bezrobotnych korzystający ze świadczeń opieki społecznej.





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

Poziom wykształcenia.

Gmina Siedliszcze charakteryzuje się niskim odsetkiem osób z wyższym wykształceniem. W Gminie widoczna jest przewaga osób z wykształceniem zasadniczym i średnim.

Sytuacja mieszkaniowa.

W gminie Siedliszcze występują wyłącznie miejscowości o charakterze osiedli wiejskich. Rozmieszczenie osiedli na terenie gminy jest w miarę równomierne. Przeważają wsie o zabudowie rozproszonej, jedynie siedziba Gminy Siedliszcze cechuje się zwartą, liniową zabudową.

Instytucje Otoczenia Biznesu działające na terenie powiatu chełmskiego.

Stowarzyszenie Rozwoju Aktywności Społecznej TRIADA. (ul. Wojsławicka 7, 22-100 Chełm)

Misją Stowarzyszenia Rozwoju Aktywności Społecznej TRIADA jest pomoc w wykorzystaniu środków finansowych pochodzących z Unii Europejskiej w taki sposób, aby jak najlepiej służyły one rozwojowi regionów oraz poprawiały sytuację ich mieszkańców na rynku pracy.

Filia Fundacji Rozwoju Lubelszczyzny (pl. Niepodległości 1, 22-100 Chełm)

Dziedzina i rodzaj działalności: fundusze unijne, integracja europejska i współpraca trans graniczna, IT/ICT, rynek pracy, obszary wiejskie i rolnictwo, edukacja. Cele m.in.: pomoc w zdobywaniu wiedzy i umiejętności umożliwiających pełnienie funkcji społecznych i zawodowych w nowoczesnym społeczeństwie. Klienci/beneficjenci: prywatne przedsiębiorstwa, instytucje publiczne i samorządy, rolnicy i przedsiębiorcy z terenów wiejskich, osoby fizyczne. Produkty/usługi: Pomoc w pozyskiwaniu dotacji - opracowywanie: koncepcji realizacji pomysłu, idei, zadania; listy niezbędnych zasobów: finansowych, kadrowych, instytucjonalnych, technicznych; wniosków o dofinansowanie i dokumentów





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

niezbędnych do przygotowania i prawidłowej realizacji projektu; dokumentów strategicznych (strategie zrównoważonego rozwoju, plany rozwoju lokalnego; wieloletnie plany inwestycyjne); dokumentów niezbędnych do złożenia aplikacji - studia wykonalności, biznes plany.

Lubelska Fundacja Rozwoju - Agencja Rozwoju Regionalnego (ul. Obłowska 20, 22-100 Chełm)

Dziedzina i rodzaj działalności: fundusze unijne, przedsiębiorczość, innowacyjność, konkurencyjność, rynek pracy. Cele: wspieranie rozwoju gospodarczego Regionu Lubelskiego, w szczególności podejmowanie działań na rzecz sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Klienci/beneficjenci: MŚP, bezrobotni, jednostki samorządu terytorialnego. Produkty/usługi: usługi finansowe (pożyczki, poręczenia, inwestycje kapitałowe, usługi informacyjno – doradcze (Enterprise Europe Network, Regionalny Punkt Konsultacyjny), usługi szkoleniowe/studia podyplomowe, Business & Innovation Centre in Lublin, Centrum Innowacji i Przedsiębiorczości w Lublinie, Lubelska Sieć Aniołów Biznesu, agencja pośrednictwa pracy, konferencje.

Chełmskie Stowarzyszenie Rozwoju Społeczno – Gospodarczego CIVIS (ul. Litewska 2, 22-100 Chełm)

Dziedzina i rodzaj działalności: rynek pracy, kultura i sztuka, fundusze unijne. Cele: wszechstronny rozwój społeczno-gospodarczy regionu oraz poprawa warunków życia mieszkańców. Klienci/beneficjenci: przedsiębiorstwa, organy administracji rządowej i samorządowej.

Produkty/usługi: szkolenia, m.in.: tworzenie stron www z technikami ICT, strategie przewidywania i zarządzania zmianą gospodarczą w powiatach, wschodni portal transferu innowacji; usługi doradcze i eksperckie; pomoc w pozyskiwaniu środków finansowych; badania i analizy; wystawy, pokazy, koncerty, konkursy; poradnictwo prawne i psychologiczne; doradztwo zawodowe i personalne.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

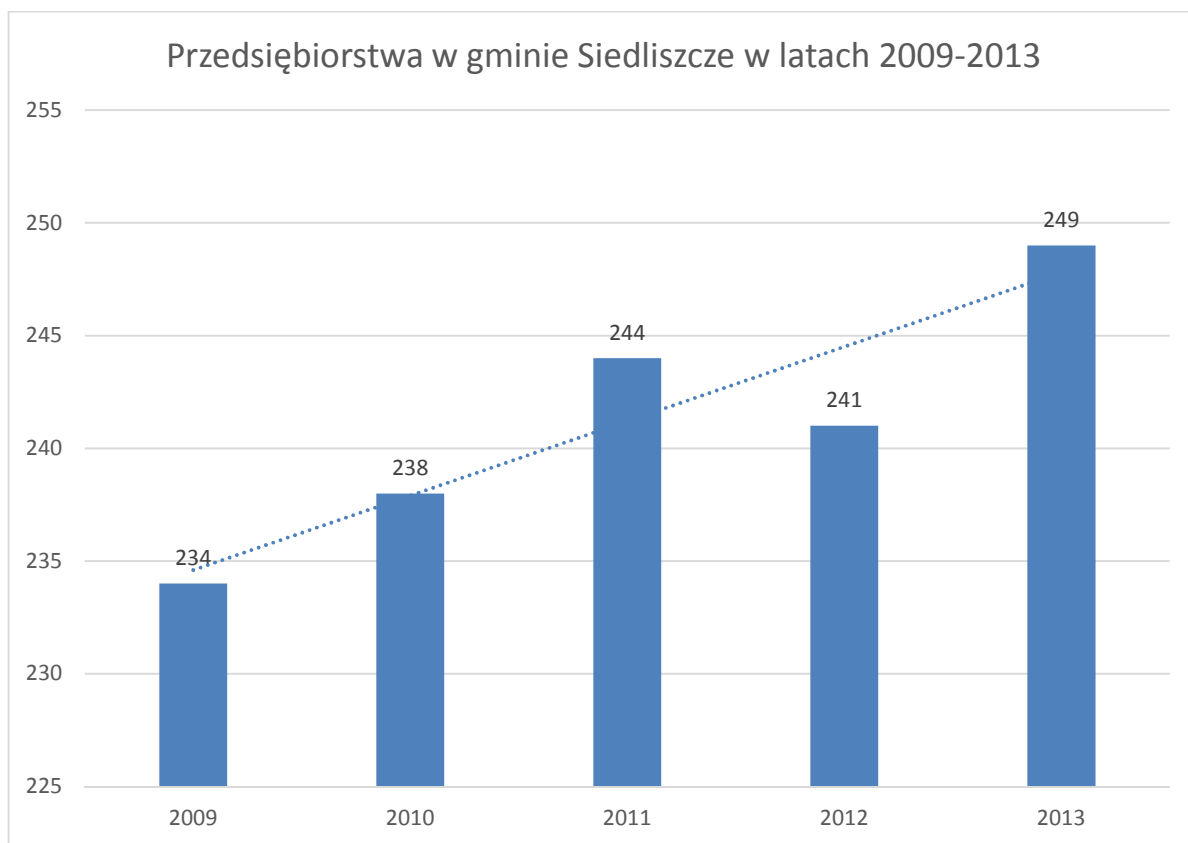




Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

- *Potencjał sektora przedsiębiorstw*

Gmina Siedliszcze jest typowo gminą rolniczą, stopień uprzemysłowienia gminy nie jest wysoki. Najszerzą działalność prowadzi się w branży handlowej, usługowej i produkcyjnej. Łącznie na terenie Gminy Siedliszcze działa 249 podmiotów gospodarczych (GUS 2013r.). Z czego 229 to mikroprzedsiębiorstwa, 19 to firmy małe, a 1 jest firma średnią zatrudniającą powyżej 50 pracowników. Na przestrzeni ostatnich lat liczba podmiotów gospodarczych w gminie systematycznie rośnie.



Źródło: GUS, BDL.





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

Do najlepiej prosperujących firm w gminie można zaliczyć przedstawicieli branży handlowo-usługowej i rolniczej. Poniżej przedstawiono charakterystyki i profile wybranych podmiotów, które w sposób dynamiczny i efektywny działają lokalnie i regionalnie podnosząc tym samym konkurencyjność gminy Siedliszcze:

MOSSO

Firma produkcyjna z dużym doświadczeniem, na rynku od 25 lat. Wysoka jakość produktów wytwarzanych dzięki wdrażaniu nowoczesnych technologii stanowi filar, na którym opiera się funkcjonowanie Spółki MOSSO, stworzonej w latach 80-tych i niezmiennie zarządzanej przez Państwo Grażynę i Tadeusza Kwaśniewskich. W przedsiębiorstwie wytwarzane są m.in. ketchupy, musztardy, chrzany, sosy i majonezy, a w tym jeden z liderów na rynku polskim – Majonez napoleoński. Ponadto firma wytwarza surowe i rafinowane oleje roślinne w całości z pierwszego tłoczenia. Poza tym Spółka posiada magazyny zbożowe, które skupują podczas żniw rzepak oraz gorczycę czarną i żółtą.

Medica Poland – Centrum Rehabilitacji

Centrum wykonuje usługi medyczne w oparciu o świadczenia finansowane ze środków publicznych na podstawie umów kontraktowych z Narodowym Funduszem Zdrowia. Spółka świadczy obecnie następujące usługi medyczne: ambulatoryjna porada lekarska, ambulatoryjna porada fizjoterapeutyczna, fizykoterapeutyczne zabiegi ambulatoryjne, fizykoterapeutyczne zabiegi i opieka medyczna w oddziale dziennym, całodobowa opieka lekarska i pielęgniarska, fizykoterapeutyczne zabiegi w oddziale stacjonarnym, badania lekarskie przedmiotowe – ocena pacjenta pod kątem ogólnego stanu zdrowia, zlecenia zabiegów usprawniających i ich ocena w całym procesie rehabilitacji, pobieranie materiału do badań.

ROLTEX SIEDLISZCZE

Działalność usługowo-handlową w Siedliszczu Spółka ROLTEX prowadzi od roku 1988 jako jeden z zakładów ROLTEX Sp. z o.o. zs. w Krasnymstawie. Od 2002 r. po podziale - jako samodzielny podmiot gospodarczy Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe ROLTEX



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

SIEDLISZCZE Sp. z o.o. prowadzi działalność usługową i handlową na terenie wschodniej Polski. Oferta handlowa spółki obejmuje kilka dziedzin m.in. motoryzację (nowe auta marki ZX Auto, skutery), sprzęt i chemia dla rolnictwa (ciągniki, maszyny, nawozy, opryski), sprzęt dla domu (odśnieżarki).

WINYL-POL.

WINYL-POL od 1979 r. zajmuje się recyklingiem PVC. Początkowo przetwarzając surowce wtórne PVC firma produkowała głównie wykładziny podłogowe. Od kilku lat podstawowym produktem w procesie recyklingu jest folia hydroizolacyjna PVC "IZOWINYL" służąca głównie do wykonywania wszelkiego typu izolacji przeciwwilgociowych pionowych i poziomych w budownictwie, z uwagi na swoje parametry jest ona również bardzo dobrym materiałem do izolacji wszelkich zbiorników wodnych i zabezpieczenia wałów. Oprócz produkcji firma zajmuje się również wykładaniem folii "IZOWINYL" we wszystkich jej zastosowaniach. Kolejnym produktem jest taśma dylatacyjna do trawników ułatwiająca projektowanie ogrodu jak i jego późniejszą pielęgnację oraz wykonywanie wielu prac ogrodniczych.

W wyniku współpracy z innymi krajowymi producentami WINYL-POL posiada szeroką ofertę wykładzin mieszkaniowych i obiektowych wraz z ofertą usługi w zakresie ich instalacji.

Odrębną gałąź działalności stanowi dystrybucja oraz montaż i serwis segmentowych bram garażowych i przemysłowych oraz automatów otwierających.

NAWIN

Firma zajmuje się zaopatrywaniem w opał zarówno klientów indywidualnych jak i instytucje z terenu województwa lubelskiego. Dzięki wprowadzeniu nowoczesnej linii służącej do pakowania węgla w worki, dostarcza swoje wyroby również do sieciowych marketów budowlanych. NAWIN jest exporem węgla, głównie eko-groszków do krajów Unii Europejskiej. Firma w ofercie posiada sprzedaż oraz transport węgla kamiennego: Kompania



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

Węglowa S.A., Południowy Koncern Węglowy S.A., Lubelski Węgiel "Bogdanka" S.A., Węgiel importowany syberyjski z zagłębia węglowego Kuzbass.

Gra-Tir Serwis

Profesjonalny serwis samochodów ciężarowych i dostawczych. W ofercie również naprawa samochodów osobowych oraz motocykli, naprawa układów pneumatyki samochodowej. Na lokalnym rynku usług serwisowych od 2001 roku.

NZOZ B.D.M UNI-MED. Sp. j.

Spółka powstała w 2008 roku. UNI-MED. jest jednostką świadczącą usługi z zakresu podstawowej opieki zdrowotnej w ramach nocnej i świątecznej, stacjonarnej i wyjazdowej pomocy lekarskiej i pielęgniarstwa, a także transportu sanitarnego. Ośrodek zapewnia bazę diagnostyczną (USG, ECHOserca, laboratorium).



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





2. Ocena potencjału i analiza SWOT

Analiza SWOT ma na celu dokonanie bilansu słabych i silnych stron oraz zagrożeń i szans związanych z potencjałem rozwojowym gminy Siedliszcze w obszarze branż kluczowych.

Czynniki wpływające na branże wydobywania węgla kamiennego, przetwórstwa rolno-spożywczego, turystyki medycznej i OZE różnią się od siebie, a ich kierunki oddziaływania na analizowane dziedziny są niejednokrotnie przeciwstawne. Dlatego też analizę SWOT podzielono na części dotyczącą poszczególnych branż.

Analiza SWOT została opracowana na podstawie zebranych danych i przeprowadzonym badaniu potencjału inwestorów w kraju i za granicą w przedmiotowych branżach.

W analizie zastosowano następujące kryteria:

Mocne strony – pozytywne cechy analizowanej dziedziny zachęcające do jej wsparcia,

Słabe strony – cechy analizowanej dziedziny ograniczające jej atrakcyjność i potencjał,

Szanse – zewnętrzne czynniki sprzyjające rozwojowi analizowanej dziedziny,

Zagrożenia – zewnętrzne czynniki mogące negatywnie wpływać na rozwój analizowanej dziedziny.



GÓRNICTWO WĘGLA KAMIENNEGO

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
• Bogate i niezagospodarowane złoża węgla kamiennego • Korzystna geologiczna budowa złóż • Warstwa nadkładu niepowodująca szkód na powierzchni • Ukształtowanie terenu sprzyjające budowie infrastruktury • Sieć komunikacyjna umożliwiająca łatwy transport • Duża liczba osób w wieku produkcyjnym, które mogłyby znaleźć zatrudnienie w obrębie wydobywania węgla • Niski stopień urbanizacji terenu	• Brak wskazanych terenów inwestycyjnych pod budowę kopalni • Występowanie obszarów chronionych na terenie gminy • Konieczność wykupu lub przejęcia terenów pod inwestycję • Konieczność budowy dodatkowej infrastruktury • Konieczność zagospodarowania odpadów z kopalni • Ryzyko negatywnego oddziaływania budowy kopalni na system wód gruntowych i podziemnych



SZANSE	ZAGROŻENIA
• Zainteresowanie inwestorów zewnętrznych (PD Sp. z o.o., Kompania Węglowa S.A., Global Mineral Prospects) • Polityka energetyczna państwa ukierunkowana na wykorzystanie węgla • Planowana budowa elektrowni na węgiel kamienny w pobliżu gminy Siedliszcze • Doświadczenie w wydobywaniu węgla na obszarze LZW • Dominujący udział elektrowni węglowych, wytwarzających ponad 90% produkowanej w Polsce energii elektrycznej	• Długotrwałe i skomplikowane procedury środowiskowe • Scentralizowany system podejmowania decyzji • Długotrwałe procedury koncesyjne • Ryzyko zablokowania inwestycji przez ekologów • Polityka klimatyczna UE w zakresie zmniejszania emisji CO₂. • Import węgla do Polski (obecnie ok. 15 mln ton rocznie), zwłaszcza tańszego ze Wschodu. • Duża zależność od koniunktury powodująca m.in. teraz wzrost zapasów węgla na przykopalnianych zwałach.



PRZETWÓRSTWO ROLNO – SPOŻYWCZE

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
• Specjalizacja upraw w kierunku zbóż i rzepaku • Korzystne warunki naturalne do produkcji rolniczej • Duży areał gruntów rolnych • Dobrze rozwinięte rolnictwo • Dostępna siła robocza dla sektora rolno-spożywczego • Tradycje upraw owoców miękkich i warzyw • Bogata baza surowcowa • Obecność dużego podmiotu z sektora przetwórstwa (MOSSO) • Korzystne położenie – dostępność transportowa • Wysoki potencjał produkcji ekologicznej	• Duże rozdrobnienie producentów rolnych • Mała współpraca pomiędzy dystrybutorami a producentami • Niska jakość gleb ograniczająca możliwość poszerzenia rodzajów upraw • Zaprzeszanie upraw owoców miękkich i warzyw • Brak wskazanych terenów inwestycyjnych • Zmniejszenie produkcji i skupu owoców i warzyw przez dotychczasowych odbiorców



SZANSE	ZAGROŻENIA
• Dobra sytuacja ekonomiczna przedsiębiorstw w sektorze przetwórstwa rolno-spożywczego • Rozwój eksportu produktów spożywczych • Moda na żywność ekologiczną • Duży rynek zbytu na obszarze Unii Europejskiej • Dostępność środków na finansowanie inwestycji w ramach programów unijnych • Bliskie położenie rozwijających się rynków wschodnich • Rosnąca świadomość potrzeby zrzeszania się w grupach producenckich i klastrach • Możliwości dofinansowania współpracy z sektorem B+R	• Rozdrobnienie branży • Niekorzystne położenie względem eksportu na rynki zachodnie • Niedostatecznie rozwinięta infrastruktura transportowa utrudniająca eksport na rynki zachodnie • Brak tradycji współpracy z sektorem badawczo – rozwojowym • Słaba rozpoznawalność na zachodnich rynkach zbytu



TURYSTYKA MEDYCZNA

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
• Ośrodek rehabilitacji o ugruntowanej pozycji rynkowej • Dobre położenie gminy pod względem komunikacyjnym (DK 12) • Bliskość dużych ośrodków miejskich (Lublin – 50km, Chełm – 20km) • Silny ośrodek akademicki – Lublin – jako źródło wykwalifikowanej kadry • Bliskość portu lotniczego obsługującego loty międzynarodowe i krajowe • Walory przyrodnicze, kulturowe i krajoznawcze • Bliskość atrakcyjnych turystycznie obszarów chronionych	• Brak systemów promocji turystyki prozdrowotnej jako branży rozwojowej • Mały odsetek odwiedzających z zagranicy • Brak infrastruktury pobytowej • Brak atrakcji turystyki rekreacyjnej • Niska świadomość korzyści wśród lokalnej społeczności



SZANSE	ZAGROŻENIA
• Pozytywne trendy wzrostowe w turystyce prozdrowotnej na świecie (wybieranie kierunków, gdzie decyduje cena i dostępność usługi), • Czynniki demograficzne, a w szczególności starzejące się społeczeństwa (coraz więcej osób, które wymagają opieki zdrowotnej), • Rosnąca liczba narzędzi zewnętrznego finansowania inwestycji w rozwój turystyki prozdrowotnej (programy wsparcia z UE), • Rosnąca świadomość potrzeby ochrony zdrowia i poprawy kondycji człowieka, • Wprowadzenie do prawodawstwa krajowego Dyrektywy UE w sprawie stosowania praw pacjentów w transgranicznej opiece prozdrowotnej	• Niski poziom świadomości atrakcyjności regionu wśród osób z zagranicy, • Mała różnorodność produktów i usług prozdrowotnych (powielanie standardów obecnych w ofercie większości podmiotów), • Brak spójnego planu działań ukierunkowanych na kompleksowy rozwój turystyki prozdrowotnej, • Brak podmiotu/podmiotów koordynujących działania w kierunku rozwoju branży.



OZE

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
• Tereny z najlepszym nasłonecznieniem w kraju • Niska lesistość terenów na obszarze gminy • Duża liczba wyrobisk do wykorzystania pod farmy słoneczne • Duża liczba osób w wieku produkcyjnym, które mogłyby znaleźć zatrudnienie w obrębie OZE	• sieć energetyczna wymagająca modernizacji • skomplikowane i długotrwałe procedury przyłączenia małych instalacji OZE do sieci; • brak centrum promocji technologii OZE; • zbyt małe wsparcie i intensywność edukacji w zakresie OZE; • brak wyspecjalizowanych pracowników ds. energetyki



SZANSE	ZAGROŻENIA
• Szerokie spektrum narzędzi finansowania inwestycji w OZE ze środków UE • Niska ingerencja w środowisko przy budowie infrastruktury • Rozwój klastrów związanych z OZE • Podniesienie świadomości społecznej dotyczącej OZE oraz EE dzięki działaniom informacyjnym edukacyjnym • Poprawa bezpieczeństwa energetycznego poprzez dywersyfikację i decentralizację produkcji energii elektrycznej	• Negatywne oddziaływanie lobby paliw • Brak ustawy o OZE; • Brak regionalnych dokumentów strategicznych w zakresie OZE; • Niska świadomość społeczna dotycząca technologii OZE; • Brak akceptacji społecznej dotyczącej technologii OZE; • Ograniczone możliwości przyłączenia nowych producentów energii elektrycznej do sieci



II. Kierunki rozwoju gminy Siedliszcze w kontekście pozyskiwania inwestorów

1. Określenie kluczowych uwarunkowań inwestycyjnych w branżach: górnictwo węgla kamiennego, przetwórstwo rolno – spożywcze, turystyka medyczna, OZE

Na podstawie wyników badania potencjału inwestorów w kraju i za granicą w branżach strategicznych dla rozwoju gminy Siedliszcze zostały określone kluczowe uwarunkowania inwestycyjne i został zdiagnozowany potencjał gminy Siedliszcze w zakresie poszczególnych branż. Przedmiotowa analiza została sformułowana w oparciu o schemat zakładający przejście z poziomu kraj/region do obszaru gminy Siedliszcze.

Branża górnictwa węgla kamiennego

Gmina Siedliszcze położona jest na terenie Lubelskiego Zagłębia Węglowego. W Lubelskim Zagłębiu węglowym wydobywa się węgiel bitumiczny, charakteryzujący się niską zawartością popiołu i siarki. W niektórych częściach Zagłębia znajdują się także złoża węgla o właściwościach koksujących, a oszacowane geologiczne zasoby wynoszą 9,59 miliarda ton wysokokalorycznego i niskoopałowego surowca.

W zestawieniu z warunkami wydobywania węgla na Górnym Śląsku złoża Lubelskiego Zagłębia Węglowego wykazują następujące przewagi:

- Bogate niezagospodarowane złoża - LZW 9,59 mld., ton Kompania Węglowa S.A. 12,31 mld. ton;
- Korzystniejsza budowa geologiczna złóż LZW różniaca się od złóż GZW, niemal poziome zaleganie pokładów dzięki czemu nie występują uskoki utrudniające wydobywanie;
- Korzystne usytuowanie złóż (gruby nadkład) powodujące mniejsze szkody na powierzchni terenu ;
- Brak prowadzenia wcześniejszej, ponad stuletniej eksploatacji skutkującej wysokimi kosztami usuwania szkód górniczych;





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

- Brak głównych szlaków komunikacyjnych w rejonie planowanej działalności górniczej - na obszarze działalności Kompanii Węglowej S.A. z aż 16,8% całych zasobów Kompanii może utracić możliwość gospodarczego wykorzystania;
- Planowana budowa elektrowni na węgiel kamienny w pobliżu kopalni
- Mniejszy stopień urbanizacji terenu - powiat chełmski 42, Woj. Śląskie 138 osób/km²

Pomimo dynamicznych zmian w globalnej polityce energetycznej szacuje się, że przynajmniej do 2030 r. węgiel będzie podstawowym surowcem (ponad 37%) w stosunku do produkcji energii elektrycznej. W ostatnich latach w Polsce nastąpił spadek wydobywania, który był związany z likwidacją nierentownych kopalń, ograniczeniem zatrudnienia w całej branży oraz zakończeniem eksploatacji ścian o małej wydajności. Równocześnie miał jednak miejsce wzrost efektywności mierzony poziomem wydobywania na jednego pracownika i na jedną ścianę. Było to możliwe dzięki mechanizacji polskiego górnictwa – szerszemu wprowadzeniu nowoczesnych maszyn górniczych.

Lubelskie Zagłębie Węglowe dzięki dynamicznemu rozwojowi kopalni w Bogdance posiada bogate zaplecze kadrowe, dla branży górniczej. Kształcenie kadr dla górnictwa na poziomie średnim i zawodowym odbywa się głównie w dwóch szkołach: w Łęcznej i Ostrowie Lubelskim. Natomiast kształcenie na poziomie wyższym prowadzi Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Chełmie na kierunku Automatyzacja i elektryfikacja kopalń. Natomiast Politechnika Lubelska i UMCS w Lublinie prowadzą współpracę naukowo-dydaktyczną z kopalnią w Bogdance. Głównym celem współpracy jest stworzenie jak najlepszych warunków zdobywania wiedzy i umiejętności dla studentów i kadry naukowej uczelni, a także pozyskiwanie wykwalifikowanych pracowników dla sektora górniczego.

Gmina Siedliszcze jest położona w miejscu rozpoznanych złóż węgla kamiennego. W sąsiedztwie oraz na terenie gminy Siedliszcze prace związane z poszukiwaniem i rozpoznaniem złóż węgla prowadzą aż trzy przedsiębiorstwa. Największy obszar poszukiwań objęła australijska spółka PD Co., która prowadzi prace na obszarze 5 wstępnie rozpoznanych złóż (Lublin K-4-5, Lublin K-6-7, Lublin K-8, Lublin K-9, Sawin). Według wstępnych deklaracji





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

przedstawiceli firmy PD Co gmina Siedliszcze jest jedną z trzech potencjalnych lokalizacji przyszłej kopalni.

Za lokalizacją inwestycji na terenie gminy Siedliszcze przemawia dodatkowo dobre połączenie drogowe i kolejowe za pośrednictwem drogi krajowej nr 12, dróg wojewódzkich nr 838 i 839 oraz linii kolejowej łączącej KW Bogdanka z linią kolejową nr 7 (Warszawa – Dorohusk).

Przedstawiciele branży wskazali ponadto na istotę szybkiego dostępu do wiedzy o gminie za pośrednictwem strony internetowej, a w szczególności informacji o polityce planistycznej, planach rozbudowy infrastruktury sieciowej (gazowej, telekomunikacyjnej, wodno-kanalizacyjnej, itp.), modernizacji i rozbudowie dróg lokalnych, aktualnych wydarzeniach, dokumentach strategicznych.

W dłuższej perspektywie czasowej, dla potrzeb uruchomienia kopalni, konieczne będzie określenie jasnych zasad współpracy w zakresie wspólnego planowania i budowy infrastruktury drogowej i liniowej.

Ważną kwestią przyciągającą nowych inwestorów jest również system zachęt obniżających koszty realizacji inwestycji w postaci ulg podatkowych oraz przygotowanych i uzbrojonych terenów inwestycyjnych.

Branża rolno-spożywcza

Województwo lubelskie jest regionem typowo rolniczym, posiadającym dobre warunki glebowo-klimatyczne, w tym dobrej jakości gleby do produkcji rolniczej, wpływające na korzystny rozwój tej dziedziny gospodarki. Najlepsze, pod względem przydatności dla rolnictwa, gleby występują na południowo-wschodnich krańcach województwa (gminy: Dołhobyczów, Hrubieszów, Mircze, Telatyn, Trzeszczany) oraz w okolicach Lublina, Konopnicy i Jastkowa, najgorsze natomiast – w północnej części województwa (powiaty: bialski, włodawski, łukowski, lubartowski). Struktura gospodarstw rolnych na Lubelszczyźnie charakteryzuje się znacznym rozdrobnieniem. Lubelskie jest liderem wielu upraw rolniczych i sadowniczych, wśród których można wymienić m.in.: maliny, porzeczki czy agrest. Lubelskie



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

jest także jednym z wiodących producentów i dostawców zbóż – 9,7% zbiorów krajowych, co daje drugie miejsce w kraju, owoców z drzew – 17,3% (także 2 miejsce), buraków cukrowych – 14,6% (3 miejsce) oraz warzyw gruntowych – 11,1% (5 miejsce).

Województwo lubelskie posiada duży potencjał rozwojowy przemysłu rolno-spożywczego, który jest związany z:

- wartością produkcji sprzedanej przemysłu spożywczego (wg danych na koniec 2010 r. było to 7,1 mld zł, wobec 177 mld zł w Polsce ogółem, czyli 4% udziału krajowego) oraz jej dużą dynamiką wzrostu (w latach 2004–2010 wzrost ten wyniósł 89% wobec 37,8% średnio w kraju);
- dużym udziałem produkcji sprzedanej przemysłu spożywczego w produkcji sprzedanej przemysłu ogółem (wg danych na koniec 2010 r. było to 32,6% wobec 17,5% średnio w Polsce);
- stosunkowo dużą konkurencyjnością przemysłu spożywczego (wg danych na koniec 2010 r. ok. 25% w produkcji sprzedanej stanowił eksport wobec 20,6% w Polsce);
- zatrudnieniem w przemyśle spożywczym (na koniec 2009 r. było to 20,1 tys. osób wobec 424,6 tys. średnio w Polsce, czyli 4,73% udziału krajowego);
- dużym udziałem zatrudnienia w przemyśle spożywczym w zatrudnieniu w przemyśle ogółem (wg danych na koniec 2009 r. było 24,5% wobec 15,6% średnio w Polsce);
- zarysowującą się specjalizacją województwa lubelskiego w przemyśle owocowo-warzywnym, mięsnym i młynarskim w stosunku do innych regionów w kraju;
- dobrą bazą surowcową, szczególnie w zakresie skupu owoców (21,5% udziału krajowego), warzyw (13,9% udziału krajowego), zbóż konsumpcyjnych i paszowych (7,53% udziału krajowego), żywca rzeźnego (6,69% udziału krajowego) oraz mleka krowiego (5,92% udziału krajowego).

Na terenie gminy Siedliszcze przeważają uprawy zbóż, rzepaku oraz kukurydzy. Rolnicy sprzedają swoje uprawy za pośrednictwem lokalnych skupów zbóż. Kluczowym odbiorcą produkcji rolniczej w gminie Siedliszcze jest przedsiębiorstwo „Mosso” Kwaśniewscy Sp. j., które prowadzi magazyn zbożowy wraz z punktem skupu rzepaku oraz gorczycy.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

Bardzo istotnym, aczkolwiek w tej chwili zupełnie niewykorzystanym, potencjałem rolniczym w gminie Siedliszcze jest uprawa owoców miękkich (głównie truskawek) oraz warzyw (pomidorów). Korzystne warunki glebowe oraz bogate tradycje tych upraw, stwarzają duże możliwości rozwoju tego sektora rolnictwa. Ze względu na znaczne ograniczenie skupu tych produktów przez okoliczne firmy przetwórstwa owoców i warzyw, miejscowi rolnicy zaprzestali tych upraw.

Przedsiębiorcy z branży przetwórstwa rolno – spożywczego zwrócili uwagę w badaniu na wsparcie w zakresie dostępu do kapitału. Drugim istotnym problemem firm z branży jest ich rozdrobnienie. Dlatego też istotną potrzebą w tym zakresie jest koncentracja zasobów w postaci, m.in. grup producenckich. Promowanie i wspieranie tego rodzaju działań przez samorząd lokalny w znacznym stopniu może przyczynić się do zwiększenia liczby inwestycji na terenie gminy, czy powiatu.

Branża turystyki medycznej

Wartość rynku polskiej turystyki medycznej to obecnie 800 mln zł, a potencjał jest znacznie większy. Motywy przyjazdów pacjentów zagranicznych związane są zazwyczaj z niższymi kosztami zabiegu niż w rodzimym kraju. Tajlandia, Indie, Węgry i Bułgaria, ale także Polska są postrzegane jako kraje, w których usługi medyczne są tanie i wykonywane w dobrym standardzie. Ceny usług medycznych w krajach Europy Środkowo- Wschodniej często są nawet o 60-80 % niższe, niż na przykład w Wielkiej Brytanii.

W regionie lubelskim znajdują się dwa uzdrowiska nizinne – Nałęczów i Krasnobród. Zgodnie z aktualnym stanem prawnym Zakład Leczniczy Uzdrowisko Nałęczów jest jedynym w Polsce jedno-profilowym uzdrowiskiem kardiologicznym. Prowadzi rehabilitację po zawałach serca i zabiegach kardiochirurgicznych, leczy chorobę wieńcową, nadciśnienie tętnicze i nerwice sercowo-naczyniowe. Status uzdrowiska Krasnobród otrzymał w 2002 roku i jest to jedno z najmłodszych uzdrowisk w Polsce. Obszar uzdrowiska w Krasnobrodzie jest korzystny dla prowadzenia aeroterapii, ze względu na brak zanieczyszczeń powietrza oraz dużą ilość





naturalnych olejków eterycznych dostarczanych przez lasy iglaste, szczególnie przydatne w terapii dróg oddechowych.

Na obszarze Lubelszczyzny, przy stosunkowo słabym uprzemysłowieniu, niskim poziomie urbanizacji oraz dużej roli rolnictwa, zachowały się obszary o unikatowych walorach przyrodniczych i kulturowych wpływające na atrakcyjność krajobrazową i rekreacyjną, co ma przełożenie na rozwój turystyki medycznej. Potencjał turystyki wypoczynkowej w tym także zdrowotnej zwiększają dodatkowo inne cechy środowiska przyrodniczego związane m.in. z klimatem. Niewątpliwym atutem jest specyficzny klimat Rostocza oraz wschodniej Lubelszczyzny, charakteryzujący się wysokim stopniem usłonecznienia.

Potencjał gminy w zakresie turystyki krajoznawczo-rekreacyjnej sprowadza się do walorów przyrodniczych oraz kulturowych. Elementem krajobrazu kulturowego są między innymi parki podworskie. Na terenie Gminy Siedliszcze jest ich osiem. Najcenniejsze z nich wpisane są do rejestru zabytków.

Kluczowym podmiotem turystyki medycznej zlokalizowanym na terenie gminy jest bez wątpienia Centrum Rehabilitacji Medica Poland. Ośrodek, który jest liderem w powiecie chełmskim oraz silnym konkurentem w województwie lubelskim. Pacjenci Centrum przyjeżdżają na zabiegi rehabilitacyjne z obszaru całego kraju, jak również z zagranicy.

Rosnąca liczba pacjentów z kraju i zagranicy stwarza możliwość rozwoju oferty turystycznej gminy Siedliszcze poprzez rozbudowę infrastruktury pobytowej i turystyki krajoznawczo-rekreacyjnej w postaci:

- obiektów zakwaterowania całorocznego wraz z wyżywieniem, typu pensjonat, hotel;
- ścieżek rekreacyjnych,
- tras turystycznych – rowerowych, konnych, pieszych;
- obiektów gastronomicznych.





Branża Odnawialnych Źródeł Energii

Lubelszczyzna posiada dogodne warunki do wykorzystania **energii słonecznej**. Zasoby energii słonecznej charakteryzują się przede wszystkim bardzo nierównomiernym rozkładem w ciągu roku kalendarzowego, kiedy 80% całkowitego czasu nasłonecznienia przypada na półrocze wiosenno-letnie (kwiecień – wrzesień). Ze względu na potencjalną energię użyteczną, prawie całe województwo lubelskie znajduje się w rejonie, gdzie roczne sumy promieniowania słonecznego kształtują się na poziomie jednym z najwyższych w Polsce (950-1020 kWh/m²). Lubelszczyzna jest terenem uprzywilejowanym pod względem nasłonecznienia, którego wartość na tym terenie waha się w granicach 1100 – 1200 kWh/m²/rok. Uśłonecznienie dochodzi do 1700 godzin rocznie.

Obszar całego województwa lubelskiego charakteryzuje się stosunkowo niewielkim zróżnicowaniem przestrzennym potencjału energii słonecznej. Z uwagi na ograniczenie negatywnego wpływu wielkopowierzchniowych instalacji paneli fotowoltaicznych na krajobraz, ich budowa może być jednym z kierunków przeznaczenia i zagospodarowania zrehabilitowanych terenów wyrobisk poeksploatacyjnych surowców mineralnych.

Mając na uwadze powyższe, na obszarze gminy Siedliszcze rekomenduje się zlokalizowanie elektrowni fotowoltaicznych w miejscach istniejących 10 wyrobisk po eksploatacji piasku i jednego po eksploatacji ziemi krzemionkowej. Potencjalne lokalizacje farm fotowoltaicznych zajmują łącznie powierzchnię 36 570 m². Wyrobiska są porośnięte trawą, a w otoczeniu wyrobisk znajdują się pola uprawne, tereny zalesione, nieużytki, lasy, łąki. Warunki hydrogeologiczne w otoczeniu wszystkich wyrobisk są korzystne ponieważ umożliwiają łatwe przenikanie wód opadowych.

Wśród przedsiębiorców z branży OZE, najważniejszą kwestią za którą jest odpowiedzialny samorząd, jest opracowanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego umożliwiających lokalizację inwestycji w obszarze OZE. Drugim w kolejności istotnym aspektem rozwoju odnawialnych źródeł energii jest zwiększanie świadomości mieszkańców na temat funkcjonowania instalacji OZE.





2. Misja oraz cele strategiczne

Misia:

**Gmina Siedliszcze, oferując
wysokiej jakości zasoby, w oparciu o
dobre relacje z inwestorami, jest
miejscem atrakcyjnym dla lokowania
inwestycji krajowych i zagranicznych.**

**Gmina dba o rozwój gospodarczy,
kierując się tym samym dobrem
mieszkańców gminy oraz troską o
środowisko naturalne**



Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

Cele strategiczne.

Cel nr 1. Zwiększenie liczby inwestycji w branżach kluczowych dla gminy Siedliszcze.

Cel nr 2. Rozwój gospodarczy gminy oraz zwiększenie jej konkurencyjności w pozyskiwaniu nowych inwestorów.

Cel nr 3. Budowa marki gospodarczej gminy Siedliszcze

Cel nr 1.
Zwiększenie liczby
inwestycji w
branżach
kluczowych dla
gminy Siedliszcze.

- Wskazanie terenów inwestycyjnych
- Stworzenie systemu informacji inwestycyjnej
- Opracowanie systemu obsługi inwestora
- Przygotowanie i wdrożenie oferty ulg, zachęt i ułatwień dla inwestorów
- Stworzenie materiałów umożliwiających przedstawienie oferty

Cel nr 2. Rozwój
gospodarczy gminy
oraz zwiększenie jej
konkurencyjności w
pozyskiwaniu
nowych inwestorów.

- Wskazanie terenów inwestycyjnych
- Stworzenie systemu informacji inwestycyjnej
- Opracowanie systemu obsługi inwestora
- Przygotowanie i wdrożenie oferty ulg, zachęt i ułatwień dla inwestorów
- Stworzenie materiałów umożliwiających przedstawienie oferty

Cel nr 3. Budowa
marki gospodarczej
gminy Siedliszcze

- Przeprowadzenie kampanii informacyjnej
- Portal internetowy
- Internet – bannery, promocja adwords,
- Outdoor- telebimy LED i bilbordy: spoty promocyjne,
- Konferencje, targi



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





3. Działania priorytetowe

W relacjach z potencjalnymi inwestorami wygrywają gminy aktywne, starające się zaprezentować jako atrakcyjne miejsce lokalizacji inwestycji. Działania promocyjne są przede wszystkim sposobem komunikowania się z wieloma potencjalnymi, choć nieznanymi inwestorami, mającymi jednak konkretne potrzeby. Działaniem związanym z promowaniem gminy powinno być zbudowanie takiego wizerunku, jaki mają silne marki towarów. Owe wizerunki posiadają z reguły następujące właściwości:

Cechy wizerunku gminy atrakcyjnej dla inwestorów:

- *Potencjał rozwojowy gminy – podkreślenie osiągnięć gminy w obszarze podnoszenia atrakcyjności inwestycyjnej*
- *Nowoczesność – pokazanie działań gminy w kierunku stałego rozwoju jej mieszkańców*

- 1) potencjał rozwojowy. Chodzi o zaprezentowanie gminy w taki sposób, aby podkreślić jej ciągły rozwój, podnoszenie jakości życia, aktywność władz samorządowych, jakość infrastruktury czy jakość funkcjonowania administracji. Konieczne jest wyeksponowanie na stronie internetowej gminy otrzymanych nagród i wyróżnień za gospodarność czy pozytywnych ocen dotyczących funkcjonowania samorządu i administracji, a także danych statystycznych, potwierdzających, z odpowiednim komentarzem, rozwój gminy.





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

- 2) nowoczesność. Należy przedstawiać gminę jako nowoczesną, wskazując na stały wzrost poziomu życia mieszkańców w zakresie edukacji, kwalifikacji zawodowych, warunków mieszkaniowych, stanu komunikacji, oraz na nowoczesność działań administracji, wspierającej mieszkańców w tych obszarach życia.

Rekomendowane działania priorytetowe:

- **Wskazanie terenów inwestycyjnych,**
- **Stworzenie systemu informacji inwestycyjnej,**
- **Opracowanie systemu obsługi inwestora,**
- **Przygotowanie i wdrożenie oferty ulg, zachęt i ułatwień dla inwestorów,**
- **Przeprowadzenie kampanii informacyjnej,**
- **Stworzenie materiałów umożliwiających przedstawienie oferty.**

Poniżej przedstawiono rekomendowane działania priorytetowe konieczne dla skutecznego rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze poprzez pozyskanie nowych inwestorów.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





- *Wskazanie terenów inwestycyjnych*

Wskazanie potencjalnych terenów inwestycyjnych umożliwi inwestorom podjęcie szybkiej decyzji, co jest istotne w procesie ich pozyskiwania. Wybór kluczowych terenów pod określone w strategii branże rozwoju gospodarczego gminy pozwoli rozpocząć proces dochodzenia do inicjacji nowych inwestycji. Na proces wyboru terenów inwestycyjnych składają się następujące etapy:

- 1) Wizja lokalna kluczowych terenów inwestycyjnych,
- 2) Szczegółowy prawny i techniczny opis kluczowych terenów inwestycyjnych,
- 3) Ocena ekspercka terenów pod względem kryteriów istotnych dla potencjalnych inwestorów,
- 4) Analiza możliwości pozyskania zewnętrznego finansowania na dostosowanie przedmiotowych terenów do wymagań potencjalnych inwestorów,
- 5) Analiza celowości oraz możliwości pozyskania (np. wykupu lub przejęcia) przedmiotowych gruntów w celu wzmocnienia oferty inwestycyjnej gminy,
- 6) Analiza celowości tworzenia wspólnych ofert inwestycyjnych z sąsiednimi gminami w przypadku kiedy dane tereny ze względu na warunki geofizyczne przecinają granice gmin.

Ze względu na różny charakter wymagań jakie stawiają inwestorzy reprezentujący branże kluczowe z punktu widzenia rozwoju gminy Siedliszcze, rekomendowany jest dobór terenów inwestycyjnych uwzględniających wymogi do nich przypisane.

Tereny inwestycyjne dla branży wydobywczej:

- lokalizacja na granicy występowania złóż węgla kamiennego,
- bliskość sieci komunikacyjnej (drogowej i kolejowej),
- możliwość podłączenia infrastruktury sieciowej (elektrycznej, wodno-kanalizacyjnej),





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

- szacowana wielkość terenów od 5 ha do 15 ha,
- lokalizacja w odpowiedniej odległości od obszarów chronionych.

Tereny inwestycyjne dla branży przetwórstwa rolno-spożywczego:

- bliskość sieci komunikacyjnej (drogowej i kolejowej),
- możliwość podłączenia infrastruktury sieciowej (elektrycznej, wodno-kanalizacyjnej),
- istniejąca zabudowa łatwa do zaadaptowania na potrzeby inwestora

Tereny inwestycyjne dla branży turystyki medycznej:

- lokalizacja w bliskiej odległości istniejącej bazy medycznej gminy,
- możliwość podłączenia infrastruktury sieciowej (elektrycznej, wodno-kanalizacyjnej),
- dostępność infrastruktury rekreacyjno-wypoczynkowej (tereny zielone, rekreacyjne, sportowo-rekreacyjne)

Tereny inwestycyjne dla branży OZE:

- zapewnienie w lokalizacji dostępność surowca,
- możliwość podłączenia infrastruktury - sieć przesyłowa o odpowiedniej mocy,
- lokalizacja w odpowiedniej odległości od obszarów chronionych,
- wskazane wykorzystanie terenów rekultywowanych.





- *Stworzenie systemu informacji inwestycyjnej*

W celu skutecznego pozyskiwania inwestorów urząd gminy musi dysponować aktualnymi ofertami inwestycyjnymi. Na ofertę inwestycyjną składają się wszystkie dane, możliwe do zebrania w urzędzie gminy lub za pośrednictwem innych instytucji. Jednym z rozwiązań, pozwalających na sprawne zarządzanie informacją, jest stworzenie w urzędzie gminy jednolitego Systemu Informacji Inwestycyjnej, identyfikującego kanały ich pozyskiwania.

Za gromadzenie, aktualizację i przygotowanie danych w ramach Systemu Informacji Inwestycyjnej odpowiadają wybrani pracownicy urzędu. Wdrożenie Systemu wymaga zaangażowania pracowników kilku wydziałów. Aby zapewnić sprawne działanie, powołany zostać może tzw. koordynator Systemu, który będzie zbierał dane tak z urzędu, jak i od instytucji zewnętrznych. Zadaniem koordynatora jest ponadto zarządzanie działaniami innych wydziałów w celu pozyskania wymaganych informacji. Funkcja koordynatora Systemu umożliwia zorganizowanie obsługi inwestora tak, aby potrzeby związane z procesem inwestycyjnym mogły być realizowane przez jednego urzędnika, pełniącego funkcję opiekuna inwestora. Urzędnik ten jest pośrednikiem w kontaktach inwestora z wydziałami urzędu zaangażowanymi w proces inwestycyjny, władzami samorządowymi oraz instytucjami zewnętrznymi (dostawcami mediów, urzędem pracy itp.).

Istnieje wiele form opracowania informacji. Skuteczne działania promocyjne opierają się na kilku instrumentach, wśród których wymienić należy stronę internetową urzędu, formularze informacyjne terenów / obiektów inwestycyjnych opracowane według wzoru PAliIZ oraz różnego rodzaju materiały promocyjne.

Wybór odpowiednich instrumentów zależy od zakresu i celu realizowanych działań promocyjnych oraz od budżetu jednostki samorządowej. Można jednak wskazać minimalny





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

zakres narzędzi promocyjnych, które powinny tworzyć warstwę informacyjną Systemu Informacji Inwestycyjnej i być wykorzystywane w każdej jednostce samorządu terytorialnego.

Jednym z narzędzi Systemu jest specyfikacja oferowanych terenów oraz nieruchomości, która powinna zostać przygotowana dla każdej oferty (terenu inwestycyjnego typu „green field” lub obiektów „brown field”) w postaci formularza informacyjnego PAIIIZ (zwanego potocznie „formatką”). Formularz ten stanowi główne źródło informacji dla inwestora i dzięki zastosowaniu jednolitego arkusza danych istnieje możliwość porównania ofert inwestycyjnych w obrębie jednej jednostki terytorialnej oraz na tle innych lokalizacji. Pozostałymi składowymi warstwy informacyjnej Systemu Informacji Inwestycyjnej są dane ze strony internetowej oraz folder informacyjny, dostarczający szerszej informacji na temat inwestowania w gminie oraz pozwalający na sprofilowanie danych na potrzeby konkretnego inwestora. Charakterystyka gminy wraz z najważniejszymi informacjami na temat oferowanych nieruchomości powinna zostać przygotowana także w postaci prezentacji multimedialnej, która posłuży do przedstawienia oferty w trakcie spotkania z potencjalnymi inwestorami. Wymaganiem narzędziem są ponadto materiały umożliwiające wizualne przedstawienie oferowanych terenów czy nieruchomości oraz dokumenty poświadczające oferowane przez władze samorządowe ulgi, zachęty czy ułatwienia (uchwały, listy intencyjne, zobowiązania). Dodatkowym elementem Systemu mogą stać się wszelkie inne materiały promocyjne (broszury, katalogi, ulotki), które są w posiadaniu większości urzędów gminnych.

Warstwę informacyjną, System Informacji Inwestycyjnej w urzędzie tworzyć mogą następujące narzędzia:

- formularze informacyjne przygotowane dla każdej oferty według wzoru PAIIIZ,
- informacje dla inwestorów umieszczone na stronie internetowej urzędu,
- folder informacyjny dla inwestorów uzupełniony o sprofilowaną ofertę inwestycyjną,
- multimedialna prezentacja wykorzystywana podczas spotkań z inwestorami,
- materiały umożliwiające obrazowe przedstawienie oferty,





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

- dokumenty poświadczające oferowane przez władze samorządowe ulgi, zachęty, ułatwienia,
- inne materiały promocyjne urzędu.

Informacje w nim zawarte powinny być:

Aktualne – informacje w Systemie muszą być poddawane aktualizacji z wyznaczoną częstotliwością (minimum raz w roku). Aktualizacji wymagają też bieżące zmiany – na przykład pojawienie się nowych terenów inwestycyjnych lub zmiany w infrastrukturze komunikacyjnej związane np. z oddaniem do użytku nowej drogi lub nowego odcinka autostrady w województwie.

Rzetelne i wiarygodne – wszystkie dane zawarte w Systemie powinny być sprawdzone i pochodzić z wiarygodnego źródła.

Wyczerpujące – System powinien umożliwiać dotarcie do informacji z różnych dziedzin. Informacje te nie muszą być bezpośrednio włączone do aktualnych broszur informacyjnych, powinny być natomiast rozpoznane kanały szybkiego dotarcia do wymaganych przez inwestora informacji (np. informacje na temat poziomu i struktury bezrobocia w sąsiednim powiecie).

System powinien być elastyczny – struktura Systemu musi umożliwiać rozbudowę lub modyfikację. Na przykład, w przypadku pojawienia się niestandardowych oczekiwań informacyjnych ze strony inwestora, konieczne będzie rozbudowanie broszury informacyjnej o kolejne dane.





- *Opracowanie systemu obsługi inwestora*

System obsługi inwestora jaki powinien funkcjonować w gminie musi zostać oparty o podstawowe zasady postępowania w procesie realizacji transakcji z potencjalnymi inwestorami.

Inicjowanie pierwszego kontaktu z inwestorem.

Istotne jest ustalenie procedur postępowania przedstawicieli urzędu w kontaktach z potencjalnymi inwestorami, gdyż błędy pojawiające się na tym etapie mogą zniechęcić do dalszego kontaktu z gminą i wpłynąć niekorzystnie na jej wizerunek. Inwestorzy sprawdzają atrakcyjność kilku, a czasem kilkunastu lub kilkudziesięciu lokalizacji pod planowaną działalność gospodarczą. Dlatego błędy na etapie pierwszego kontaktu mogą utrudnić, a nawet uniemożliwić, przejście do kolejnych etapów i przedstawienie oferty inwestycyjnej.

Często pierwszy kontakt potencjalnego inwestora z lokalnymi władzami gminy inicjowany jest drogą e-mailową. Przedstawiciele inwestora zwykle starają się w ten sposób uzyskać podstawowe dane o gminie i jej terenach inwestycyjnych.

Za standard należy uznać reakcję urzędników gminy na zainicjowany przez inwestora kontakt e-mailowy w ciągu 24 godzin od jego otrzymania. Po otrzymaniu pytania od inwestora konieczne jest podziękowanie za nie i przekazanie nadawcy informacji o osobach wyznaczonych do przygotowania odpowiedzi. Dobre wrażenie może zrobić dodatkowe potwierdzenie telefoniczne otrzymania zapytania. Rozmowę taką powinien przeprowadzić urzędnik odpowiedzialny za kontakty z inwestorami lub przedstawiciel władz gminy. W ten sposób przedstawiciel władz lokalnych może zasygnalizować zaangażowanie w po zyskanie inwestora i zapewnić o gotowości do przesłania informacji i dalszej współpracy.

Czas oczekiwania inwestora na pełną odpowiedź jest uzależniony od charakteru pytania i oczekiwań inwestora. Jeżeli pytanie inwestora jest skomplikowane i wymaga nakładu pracy, należy w ciągu 24 godzin skontaktować się z potencjalnym inwestorem i poinformować o terminie odpowiedzi (nie powinien przekraczać 7 dni roboczych). Jakiegokolwiek opóźnienie w





dostarczeniu inwestorowi informacji należy uznać za niedopuszczalne, o ile nie zaszły specjalne okoliczności uzasadniające zwłokę, o których inwestor niezwłocznie powinien zostać poinformowany. Celem uniknięcia opóźnień w korespondencji z potencjalnym inwestorem należy wypracować procedury regulujące zachowania urzędników w tej kwestii. Zasadą prowadzenia korespondencji biznesowej jest utrzymywanie jej w uprzejmym tonie oraz zachowanie profesjonalnych standardów. Należy ujednolicić stosowane w urzędzie standardy opisu i przygotowania dokumentów papierowych i elektronicznych, w tym: układ treści na stronie, rozmiar i styl stosowanych w korespondencji urzędowej czcionek, sposób opisywania prowadzonych spraw (sygnatury pism).

Uregulowania wymaga kwestia zamieszczania w korespondencji znaków graficznych, podobnie jak na materiałach promocyjnych, w tym gadżetach i prezentach przeznaczonych dla potencjalnego inwestora. Przesłana odpowiedź powinna precyzyjnie odnosić się do wszystkich pytań inwestora. Pozytywnie odebrane będzie przesłanie informacji uzupełniających ofertę inwestycyjną gminy, na przykład: szczegółowych danych dotyczących terenów inwestycyjnych, map terenów inwestycyjnych, ogólnych informacji o gminie i potencjale jej rynku pracy, informacji o programie wsparcia dla inwestorów oraz systemie ulg wynikających z uchwał rady gminy, linków do stron internetowych zawierających ofertę gminy.

Jeśli gmina nie posiada własnych terenów inwestycyjnych, nie należy przysyłać inwestorowi informacji o ich braku. W takim przypadku należy w pierwszej kolejności:

1. wskazać zakres pomocy, którą gmina może inwestorowi zaoferować (np. pośrednictwo w kontaktach z właścicielami, co uwiarygodnia inwestora),
2. przekazać informację o gotowości pełnienia przez gminę roli pośrednika w kontaktach między inwestorem a prywatnymi właścicielami działek,
3. wskazać lokalne instytucje mogące służyć inwestorowi pomocą w ustaleniu właścicieli działek,
4. wskazać lokalne instytucje mogące służyć inwestorowi pomocą w poszukiwaniu odpowiednich terenów inwestycyjnych (np. lokalne agencje pośrednictwa nieruchomości),





5. wskazać lokalne instytucje mogące służyć inwestorowi pomocą w procesie nabywania gruntów (np. lokalne biura notarialne).

Komunikacja drogą pocztową, telefoniczną.

Choć kontakt e-mailowy i telefoniczny jest dominującą formą inicjowania i podtrzymywania kontaktów biznesowych, to przekazywanie informacji drogą pocztową może być stosowane jako uzupełniająca forma kontaktu. Jeżeli przesyłamy inwestorowi szczególnie ważne informacje, można je wysłać listem elektronicznym oraz w postaci papierowej przesyłki. W przypadku przesyłania inwestorowi materiałów reklamowych, przesyłka pocztowa będzie lepiej postrzegana niż przesłanie dużych załączników drogą internetową, zwłaszcza, że wysyłając materiały graficzne drogą elektroniczną, nie mamy kontroli nad jakością ich wydruku. Przesyłkę pocztową należy zaanonsować listem elektronicznym.

Kontakt telefoniczny inwestora z przedstawicielami gminy zwykle następuje bezpośrednio po kontakcie e-mailowym lub po przekazaniu inwestorowi oferty gminy. W takim przypadku jego celem bywa omówienie przesłanej oferty oraz ustalenie spotkania z przedstawicielem gminy.

Procedura postępowania – spotkanie z inwestorem.

Przygotowanie do spotkania z potencjalnym inwestorem musi obejmować zarówno wymiar merytoryczny, jak i formalny. Od strony merytorycznej przygotowanie spotkania obejmuje opracowanie profesjonalnej prezentacji gminy i jej oferty oraz ustalenie, jakie przewagi i jakie ograniczenia oferty inwestor może uznać za istotne. Cennych informacji może dostarczyć pogłębiona analiza otoczenia konkurencyjnego, czyli porównanie potencjału gminy z potencjałem innych gmin w województwie, regionie, kraju, a nawet za granicą.

Wymiar praktyczny przygotowań do spotkania powinien uwzględniać ustalenie następujących szczegółowych kwestii: cel spotkania i oczekiwane przez inwestora rezultaty, rezultaty oczekiwane przez urzędników, struktura i zakres tematyczny spotkania (scenariusz na potrzeby wewnętrzne), skład osobowy przedstawicieli inwestora: liczba osób, ich





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

kompetencje i oczekiwania informacyjne wobec gminy, skład osobowy przedstawicieli urzędu (ze wskazaniem roli każdego z nich i ustaleniem głównego prowadzącego spotkanie), celowość uczestnictwa w spotkaniu przedstawicieli zewnętrznych instytucji wspierających gminę w kontaktach z inwestorami, np. COI, celowość uczestnictwa w spotkaniu zewnętrznych specjalistów, np. pracownika zakładu energetycznego, osoba lub osoby odpowiedzialne za przygotowanie spotkania ze strony gminy, termin spotkania: data i godzina, czas trwania spotkania, który pozwoli na zrealizowanie założonego celu, język spotkania i w razie konieczności zapewnienie tłumacza, miejsce spotkania, poczęstunek dla inwestora (wybór i rezerwacja miejsca), środek transportu, jeśli planowana jest wizyta w terenie, procedura potwierdzenia spotkania, przygotowanie materiałów reklamowych i promocyjnych przeznaczonych dla inwestora.

W ustalaniu celu, struktury i zakresu tematycznego spotkania niezbędne jest rozpoznanie oczekiwanych przez inwestora rezultatów spotkania. Umożliwi to analiza korespondencji z inwestorem oraz celowy wywiad przeprowadzony przed spotkaniem. Podczas takiej rozmowy należy zapytać o oczekiwania związane ze spotkaniem, w tym informacje, jakie inwestor chciałby w gminie uzyskać. Do oczekiwań tych należy dostosować zawartość prezentacji gminy i jej oferty inwestycyjnej. Zasadne jest pytanie, czy inwestor kontaktował się z instytucjami promującymi rozwój Lubelszczyzny, takimi jak na przykład Regionalne COI.

Niezbędne jest sprecyzowanie oczekiwań władz gminy, w tym wskazanie, jakie zalety gminy i oferty inwestycyjnej urzędnicy chcieliby podczas spotkania wyeksponować.

Przed pierwszym spotkaniem należy ustalić zakres i sposób dostarczenia inwestorowi informacji, które mogą być dla niego użyteczne. Pierwszy kontakt z przedstawicielem inwestora służy ustaleniu szczegółów potencjalnej inwestycji: planowanego rodzaju produkcji lub usług, rozmiarów inwestycji w sensie ekonomicznym i jej podstawowych założeń (np. wielkość działki / działek potrzebnych do wybudowania budynków/instalacji produkcyjnych, inne potrzebne nieruchomości, zapotrzebowanie na pracowników, ich kwalifikacje).





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

- W trakcie przygotowań wizyty lub podczas pierwszego spotkania należy także sprawdzić:
- Jakiego rodzaju produkty lub usługi oferuje inwestor i na jaki rynek (segmenty rynku zbytu)?
- Czy inwestor ma firmę, biuro przedstawicielskie, firmę konsultingową, która go będzie reprezentować w Polsce? Jeśli tak, należy ustalić dane adresowe.
- Czy inwestor sprzedaje produkty lub usługi w Polsce, jeśli nie ma jeszcze firmy w Polsce?
- Jaki jest adres strony internetowej inwestora oraz czy i gdzie są dostępne opisy jego produktów i usług oraz ostatni roczny raport wyników?
- Jakie wymagania dotyczące infrastruktury ma inwestor?
- Jakie wymagania ma inwestor, jeśli chodzi o teren (wielkość, uzbrojenie, dostęp do komunikacji i transportu)?
- Jakiego rodzaju kooperantów może potrzebować inwestor i jak ważne jest dla niego, by kooperanci mieli blisko położone siedziby lub magazyny (składy)?
- Jakie wymagania ma inwestor, jeśli chodzi o gotowe budynki (np. pomieszczenia magazynowe, lokale mieszkalne, biurowce, itp.)?
- Jakiego rodzaju ułatwienia ze strony gminy go interesują?
- Czy można otrzymać listę kryteriów, jakie zastosuje inwestor przy wyborze lokalizacji inwestycji? Czy inwestor ma priorytety przy wyborze lokalizacji?
- Ilu pracowników planuje zatrudnić inwestor? Jakich kwalifikacji oczekuje od potencjalnych pracowników?

Im więcej szczegółów uda się ustalić przed spotkaniem, tym prezentacja oferty będzie trafniejsza z punktu widzenia oczekiwań inwestora – pozwoli to na wyeliminowanie informacji zbędnych. Spotkaniu przewodniczyć powinien wójt, chyba że w gminie istnieje dział ds. obsługi inwestorów z wykwalifikowanym kierownikiem – w takim wypadku wystarczy, jeśli władze gminy rozpoczną obrady, a dalsze prowadzenie przejmie przeszkolony pracownik. Spotkanie należy rozpocząć od przedstawienia uczestników i zakresu odpowiedzialności obecnych





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

urzędników. Prezentacji towarzyszy wymiana wizytówek, stąd wyższych urzędników gminy, a przynajmniej władze i koordynatora Systemu Informacji Inwestycyjnej, warto zaopatrzyć w wizytówki w języku polskim i angielskim.

Po otwarciu spotkania, prezentacji osób i przyjęciu zamówień na herbatę i kawę rozpoczyna się prezentacja oferty gminy. Przedstawienie gminy i oferty nie powinno zająć więcej niż 30 minut.

Kierując się powyższą analizą, należy skoncentrować się w prezentacji na podkreśleniu tych właśnie informacji i argumentów. W rezultacie prezentacja powinna mieć następującą konstrukcję: 1. Wstęp: prezydent deklaruje, na jakich informacjach skupiona zostanie uwaga, rozumiejąc, że są one przedmiotem zainteresowania inwestora (plan wystąpienia powinien być odrębnym slajdem, a w trakcie prezentacji należy zaznaczać momenty przechodzenia do kolejnych punktów). 2. Ogólna informacja o gminie i jej szerszym otoczeniu – subregionie. 3. Szczegółowa informacja o spełnianiu przez gminę wymogów priorytetowych potencjalnego inwestora. 4. Informacja dodatkowa, nawiązująca do oczekiwań inwestora. 5. Wnioski: krótkie podsumowanie i powtórzenie argumentów za zlokalizowaniem inwestycji w danej gminie.

Procedura postępowania – spotkanie negocjacyjne.

Pozycja inwestora na wstępie negocjacji jest zwykle silniejsza niż pozycja samorządu. Inwestorzy biorą pod uwagę więcej niż jedną opcję lokalizacyjną i prowadzą rozmowy z kilkoma oferentami jednocześnie. Dlatego istotne jest staranne przygotowanie przedstawicieli gminy do spotkania oraz przestrzeganie kluczowych zasad, pozwalających na wzmocnienie pozycji negocjacyjnej gminy.

W zależności od stopnia zainteresowania władz lokalnych osoby prowadzące negocjacje po stronie samorządu powinny być gotowe do mniejszych bądź większych ustępstw. Zdeterminowane dążenie do przekonania przedsiębiorstwa do zainwestowania w gminie wymaga czasem akceptacji warunków zaproponowanych, najbardziej korzystnych z perspektywy inwestora. Scenariusze potencjalnych ustępstw powinny być opracowane przed



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

spotkaniem negocjacyjnym, aby uczestnicy rokowań po stronie gminy wiedzieli, jakie ustępstwa są dopuszczalne oraz aby nie byli zaskoczeni oczekiwaniami partnerów negocjacyjnych. Ponieważ każde ustępstwo rodzi różnego rodzaju konsekwencje dla samorządu, należy starać się skłonić inwestora do ustępstw w innych obszarach realizacji projektu, również istotnych z punktu widzenia gminy. Katalog ustępstw, jakie władze gminy mogą próbować uzyskać od inwestora, także powinien być przygotowany przed rozpoczęciem właściwych rozmów. Jednak niedopuszczalne jest wywieranie nacisków na przedstawicieli inwestora, gdyż może to skutkować jego rezygnacją z prowadzenia działalności w gminie. Bardziej zasadniczą postawę można przyjąć jedynie w przypadku, gdy oferta inwestora nie jest dla samorządu wyjątkowo atrakcyjna.

Etapem poprzedzającym właściwe spotkanie negocjacyjne jest zwykle intensywna komunikacja między inwestorem a gminą. Zdarza się, że inwestor przed podjęciem ostatecznej decyzji lokalizacyjnej poszukuje szczegółowych informacji na temat rozmaitych aspektów planowanej inwestycji, których uzyskanie niekiedy bywa trudne i czasochłonne. Ważne jest, aby obsługa inwestora traktowana była priorytetowo, a informacje przekazywane szybko (im szybciej, tym lepiej, przy czym istotne jest, jak gmina prezentuje się na tle innych gmin konkurujących o inwestora). Przekazywane inwestorowi informacje muszą ponadto być wiarygodne i w miarę możliwości wyczerpujące. Przed właściwym spotkaniem zespół negocjacyjny powinien dobrze przyswoić sobie kluczowe informacje na temat planowanej inwestycji oraz na temat inwestora.

Podczas spotkania negocjacyjnego gminę powinny reprezentować osoby dobrze zorientowane w problematyce realizacji procesów inwestycyjnych oraz w specyfice funkcjonowania urzędu, a jednocześnie ukierunkowane na zrozumienie potrzeb inwestorów i dobrze radzące sobie z sytuacją negocjacji. Ważna jest dobra współpraca między członkami zespołu negocjacyjnego. Powinni oni mieć wspólną wizję negocjacji oraz współpracować ze sobą na każdym ich etapie. Ważne, aby przedstawiciele inwestora odczuwali podczas spotkania, że gmina jest gotowa na współpracę z podmiotami rozpoczynającymi działalność na jej terenie i że jej władze są skłonne do udzielenia nowemu przedsiębiorcy wszelkiej możliwej





pomocy, np. w załatwieniu niezbędnych formalności. Przedstawiciele inwestora muszą odnieść wrażenie, że znajdują się w przyjaznym otoczeniu, co może mieć wpływ na decyzję o lokalizacji inwestycji.

Utrzymywanie w tajemnicy faktu prowadzenia negocjacji z inwestorem oraz wyników toczących się rozmów jest uznawane za jeden z ważnych mierników wiarygodności lokalnych władz. Przedwczesne ujawnienie szczegółów planowanej inwestycji może spowodować nawet wycofanie się inwestora z prowadzenia działalności w gminie, gdyż traktowane jest jako przejaw braku profesjonalizmu. Należy dołożyć wszelkich możliwych starań, aby informacje uzyskane w trakcie kontaktów z inwestorem na każdym etapie rozmów pozostały poufne aż do momentu oficjalnego ogłoszenia wyników negocjacji. Ważnym elementem spotkań negocjacyjnych jest sporządzanie po każdym z nich protokołu ustaleń. Protokół powinien zostać podpisany przez obie strony, stanowi on bowiem podstawę do prowadzenia dalszych rozmów w oparciu o wcześniej zaakceptowane ustalenia. Brak notatek podsumowujących spotkania może skutkować nieporozumieniami w momencie wznowienia negocjacji, gdyż czasem okazuje się, że każda ze stron inaczej rozumiała wcześniejsze uzgodnienia. Taka sytuacja jest źródłem niepotrzebnych napięć, których w bardzo łatwy sposób można uniknąć. Etap negocjacji kończy się podpisaniem listu intencyjnego, w którym zamieszczane są informacje o szczegółach planowanej inwestycji oraz o zobowiązaniach podjętych w toku rozmów przez obie strony.

Niekiedy projekty inwestycyjne są przez inwestorów okresowo zamrażane. Po pewnym czasie mogą oni ponownie zwrócić się do gminy z prośbą o przesłanie aktualnej oferty inwestycyjnej. Ponowne kontakty ułatwi skorzystanie z archiwum, zawierającego dokumentację wcześniejszych kontaktów z inwestorem, w tym ofert inwestycyjnych. Zgromadzone w archiwum oferty można wykorzystać jako cenny materiał szkoleniowy dla nowych pracowników urzędu. Analiza zawartości najlepszych ofert może stać się ważnym elementem procesu profesjonalizacji zespołu zajmującego się obsługą zapytań inwestorskich. Archiwum będzie także pomocą dla urzędników przy przygotowywaniu odpowiedzi na zapytania ofertowe przesyłane przez kolejnych potencjalnych inwestorów. System zarządzania





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

wiedzą w gminie, obejmujący bieżące archiwizowanie ofert i utrwalanie przebiegu kontaktów z potencjalnymi inwestorami, należy uznać za ważny element w procesie budowy kultury organizacyjnej, ułatwiającej urzędowi skuteczne pozyskiwanie inwestorów.

Procedura postępowania – współpraca w trakcie i po realizacji.

Potencjalny inwestor oczekuje od gminy wsparcia podczas realizacji inwestycji, a także po jej zakończeniu. Pomoc dla podmiotów funkcjonujących na terenie gminy leży w interesie jej władz – świadectwo profesjonalnej i wielowymiarowej obsługi ze strony urzędu pełni rolę ważnego narzędzia promocyjnego, mogącego mieć wpływ na zwiększenie skali napływających do gminy inwestycji. Znaczenie dla rozwoju lokalnego ma zakorzenienie się inwestora w lokalnej społeczności i rozbudowywanie istniejących zakładów, będące katalizatorem dalszych inwestycji i źródłem nowych miejsc pracy. Na takie działania decydują się te firmy, które odczuwają wsparcie ze strony samorządów wykraczające poza ich ustawowe obowiązki. Serwis poinwestycyjny ma ponadto za zadanie nie dopuścić do wycofania się inwestora oraz zapobiec planom rozwijania inwestycji w innym regionie.

W pierwszej kolejności inwestorowi można zaoferować pomoc bezpośrednią, związaną z działaniami niezbędnymi do uruchomienia inwestycji. Pomoc ta może przybrać postać: wspierania inwestora w uzyskaniu koniecznych zezwoleń i dokumentów, zainicjowania kontaktu z instytucjami otoczenia biznesu: firmami konsultingowymi, kancelariami adwokackimi czy biurami rachunkowymi, uczestniczenia w negocjacjach z dostawcami mediów oraz urzędami państwowymi i samorządami wyższych szczebli.

Poza pomocą bezpośrednią, władze gminy mają do dyspozycji różnego rodzaju narzędzia wsparcia pośredniego, dzięki zastosowaniu których pracownicy nowopowstałego przedsiębiorstwa i ich rodziny będą mieli zapewniony wyższy standard życia i usług publicznych. Do narzędzi tych należą przede wszystkim: inwestycje w gminną infrastrukturę techniczną (drogi, kanalizacja, wodociągi), inwestycje w lokalną infrastrukturę społeczną (szkoły, przedszkola, zakłady opieki zdrowotnej, obiekty sportowe), wsparcie w zakresie pozyskiwania i szkolenia wykwalifikowanej kadry (w tym uruchamianie w szkołach klas





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

profilowanych pod potrzeby inwestora), wsparcie w zakresie nawiązywania kontaktów z potencjalnymi lokalnymi kooperantami.

W ramach opieki poinwestycyjnej należy zadbać o podtrzymywanie kontaktów władz lokalnych i przedsiębiorców. Ich podstawą będzie wzajemne wypracowanie systemu wymiany informacji. Za kluczowe należy uznać organizowanie kontaktów bezpośrednich, które umożliwią poznanie istotnych szczegółów związanych z funkcjonowaniem w gminie przedsiębiorców. Za cenne należy uznać organizowanie zinstytucjonalizowanych spotkań roboczych (lobbingowych) z grupą przedsiębiorców, którzy prowadzą działalność na terenie gminy. Pretekstem do spotkań z przedsiębiorcami mogą być organizowane cyklicznie przez gminy imprezy noworoczne, spotkania wigilijne, imprezy sportowe itp. Należy zadbać, by spotkania odbywały się cyklicznie i przebiegały w atmosferze pozwalającej na swobodne wyrażanie opinii uczestników. Warto wyznaczyć pracowników odpowiedzialnych z ramienia gminy za organizację i uczestnictwo w spotkaniach, mogą to być osoby, które kontaktowały się już z inwestorem wcześniej.

Do najważniejszych korzyści płynących z tego typu kontaktów należy zaliczyć możliwość wsparcia szans i zapobieżenie zagrożeniom, towarzyszącym funkcjonowaniu w gminie nowego przedsiębiorcy. Za ważne należy uznać ponadto: uzyskanie wiedzy o możliwościach podjęcia wspólnych działań na rzecz rozwoju gminy, zachęcenie przedsiębiorcy do działań sponsorskich na rzecz lokalnych inicjatyw.

Podczas spotkań z przedsiębiorcami i konsultacji społecznych z mieszkańcami lokalny samorząd ma także szansę podjąć się mediacji w przypadku pojawienia się konfliktów związanych z działalnością w gminie nowego inwestora.





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

- *Przeprowadzenie kampanii informacyjnej*

Kampania informacyjna (promocyjna) powinna być przeprowadzona z wykorzystaniem maksymalnie różnych kanałów przekazu. Dla potrzeb promocji gospodarczej gminy najlepsze formy przekazu informacji ukierunkowane na potencjalnych inwestorów to:

- Portal internetowy z funkcjonalnościami dedykowanymi do obsługi potencjalnych inwestorów,
- Internet – bannery, promocja adwords,
- Outdoor- telebimy LED i bilbordy: spoty promocyjne,
- Konferencje, targi.

Wymienione wyżej narzędzia posiadają wiele zalet, które sprawiają iż są najbardziej skutecznymi środkami przekazu informacji. Poniżej przedstawiono krótkie charakterystyki poszczególnych kanałów, odwołujące się do tego jak należy przygotować skuteczną kampanię informacyjną.

Portal internetowy

Rekomenduje się utworzenie portalu internetowego dla inwestorów www.inwestycjesiedliszcze.pl, w wersji wielojęzycznej – język angielski, niemiecki, rosyjski. Portal gminy będzie miejscem spotkania podaży gminy (jej zasobów) z inwestorami branż kluczowych. Na portalu będzie znajdowała się bazy aktualnych i zweryfikowanych danych, zawierająca obszary inwestycyjne gminy. Zawartość strony będzie obejmowała m.in. następujące elementy: link do informacji inwestycyjnych gminy, link do materiałów promocyjnych gminy, informacje o misji marki gospodarczej gminy, hasło promocyjne, logo oraz spot promocyjny

Portal będzie zawierał Elektroniczne Centrum Obsługi Inwestora, z możliwością stworzenia bazy inwestorów z branż kluczowych dla gminy. Portal umożliwi rejestrację





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

zainteresowanych użytkowników, którzy będą otrzymywać aktualne newslettery. Portal dla inwestorów będzie zawierał także wersję mobilną na smartfony. Elektroniczna wersja będzie zachowywać standardowy układ treści oraz możliwość logowania do konta użytkownika.

Internet

Kampania informacyjna w internecie, która będzie polegała na wyborze portalu branżowego – inwestycyjnego, ogólnopolskiego. Portal internetowy – branżowy powinien spełniać następujące kryteria: sprofilowana grupa docelowa (w wybranych, kluczowych branżach dla gminy) własna baza mailingowa, planowanie kampanii, sprecyzowany średni czas, jaki użytkownik spędza na portalu, oferta raportów kampanii, kontrola miejsca emisji reklam.

Banner reklamowy ma formę wydłużonego prostokąta, 468x60 pikseli (ew. 400x50), objętość pliku do 15kB, umieszczany w górnej części serwisu internetowego. Baner powinien zawierać logo podstawowe gminy oraz hasło promocyjne. Kliknięcie myszką spowoduje automatyczne przekierowanie do strony portalu internetowego dla inwestorów.

Zastosowanie reklamy kontekstowej, np. Google Ad Words, będzie polegało na dotarciu do inwestorów z branż kluczowych dla gminy na odpowiednich stronach internetowych (informacyjnych, branżowych z branży górnictwa, OZE, turystyki medycznej oraz przetwórstwa rolno-spożywczego).

Outdoor- telebimy LED i bilbordy: spoty promocyjne

Spot promocyjny gminy w głównej treści przekazu powinien koncentrować się na czterech kluczowych zasobach gminy – węglu kamiennym, energii pozyskiwanej ze słońca, turystyce medycznej – rehabilitacji oraz przetwórstwie rolno-spożywczym. Ponadto, rekomenduje się ekspozycję dogodnej lokalizacji gminy – w centrum województwa lubelskiego oraz dobra dostępność komunikacyjną – droga ekspresowa, kolej, lotnisko. W warstwie obrazowej należy połączyć te dwa elementy. Spot promocyjny powinien zawierać także elementy systemu identyfikacji wizualnej – logo oraz hasło promocyjne.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

Spot promocyjny będzie umieszczony na portalu internetowym dla inwestorów (w linku do materiałów promocyjnych) oraz na ekranie LED (mobilnym i stacjonarnym).

Kampania będzie przeprowadzona z wykorzystaniem mobilnych telebimów Led. Mobilne telebimy zostaną zaprezentowane na wybranych imprezach - cyklicznych i jednorazowych z zakresu kluczowych branży. Kampania wyemitowana zostanie w sieci stacjonarnych ekranów LED. Kampania na telebimach Led (mobilnych i stacjonarnych) będzie składała się z podanych na ekranie aktualnych danych inwestycyjnych gminy. Zostanie wyemitowany spot promocyjny (w wersji 15 lub 30 sekund). Emitowane pasmo informacji o gminie zamyka logo oraz hasło promocyjne.

Kampania outdoor zakłada ekspozycję billboardów, umiejscowionych w wybranych miastach województwa lubelskiego oraz wybranych miastach w Polsce. Obraz przedstawiony na billboardzie zakłada ekspozycję logo, hasła promocyjnego oraz obrazu przedstawiającego kompilację zasobów gminy.

Ogłoszenia w prasie branżowej (wybrany tygodnik, miesięcznik branżowy) – informacja o portalu i aktualnych ofertach inwestycyjnych, logo oraz hasło promocyjne gminy. Artykuł sponsorowany – treść artykułu łącząca kontekstowo misję rozwoju gospodarczego gminy z problematyką koncepcji zrównoważonego rozwoju, w kontekście pozyskiwania węgla kamiennego lub roli odnawialnych źródeł energii w rozwoju gospodarczym gminy.

Konferencje, targi

Rekomendowane jest przygotowanie konferencji poświęconej branżom:

- turystyka medyczna (rehabilitacja) i przetwórstwo rolno-spożywcze - na konferencję zostaną zaproszeni inwestorzy a także przedstawiciele świata nauki z zakresu medycyny i rehabilitacji oraz praktyków – lekarzy a także eksperci od żywienia, zdrowego i ekologicznego żywienia. Prelekcje dotyczyć będą nowatorskich metod rehabilitacji, sposobów zdrowego odżywiania. Natomiast na konferencję poświęconą branży przetwórstwa rolno-spożywczego zaproszeni zostaną przedstawiciele branży,



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

zajmujący się różnorodnymi typami produkcji rolno-spożywczej: owocowo-warzywnej, zbożowej, nabiałowej, mięsnej, piwowarskiej, gorzelniczej, zielarskiej i wodnej. Prelekcje dotyczyć będą zrównoważonego przetwarzania żywności. Konferencje będą miały charakter branżowo-naukowego spotkania.

- górnictwo węgla kamiennego i odnawialne źródła energii - konferencja poświęcona branżom górnictwo węgla kamiennego i odnawialne źródła energii, a tym samym zasobom energii kopalnym i odnawialnym, na którą zaproszeni zostaną przedstawiciele obu branż oraz przedstawiciele nauki (specjaliści z zakresu źródeł odnawialnych, kopalnych oraz koncepcji zrównoważonego rozwoju). Prelekcje dotyczyć będą zrównoważonego pozyskiwania źródeł energii. Konferencja będzie miała charakter branżowo-naukowego spotkania.





- *Przygotowanie i wdrożenie oferty ulg, zachęt i ułatwień dla inwestorów*

Szerszego ujęcia w ofercie inwestycyjnej wymagają obowiązujące na terenie gminy ulgi, zachęty i ułatwienia dla inwestorów. Typy pomocy i zachęt inwestycyjnych, którymi dysponują władze jednostek samorządu terytorialnego, można podzielić na trzy główne grupy: wspierające przedsięwzięcia inwestorów nakłady inwestycyjne gminy, instrumenty obniżające koszty działalności inwestorów w perspektywie krótko- lub długoterminowej oraz współpraca

z inwestorem w procesie przygotowania i realizacji inwestycji.

Typy pomocy i zachęt inwestycyjnych:

- **wspierające przedsięwzięcia inwestorów nakłady inwestycyjne gminy,**
- **instrumenty obniżające koszty działalności inwestorów w perspektywie krótko- lub długoterminowej**
- **współpraca z inwestorem w procesie przygotowania i realizacji inwestycji**

Pierwsza grupa instrumentów związana jest z bezpośrednimi wydatkami samorządu terytorialnego w infrastrukturę niezbędną do prowadzenia działalności gospodarczej: inwestycjami w instalacje komunalne, czyli np. sieć wodociągową czy kanalizacyjną,

oraz w infrastrukturę komunikacyjną wokół i/lub na terenie planowanej inwestycji. Działania te mogą być prowadzone przed pojawieniem się inwestora, inną możliwością jest przygotowanie pakietu działań realizowanych po pojawieniu się inwestora.

W przypadku drugiej grupy instrumentów wsparcie oferowane inwestorom skutkuje zmniejszeniem dochodów samorządu lokalnego powstających w wyniku prowadzenia przez przedsiębiorców działalności gospodarczej na terenie gminy. Są to najczęściej ulgi związane z obniżeniem maksymalnych, ustalonych przez Ministerstwo Finansów, stawek podatku od nieruchomości lub rzadziej ulgi w zakresie podatku od środków transportu. Obydwa rodzaje ulg uzależnione są od uchwały rady gminy. Zwolnienie z podatków lub obniżenie stawek





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

podatkowych są formami pomocy publicznej i stanowią element polityki proinwestycyjnej gminy. Wielkość pomocy uzależniona jest często od korzyści, które niesie dla gminy planowana inwestycja, czyli np. liczby nowych miejsc pracy czy nakładów inwestycyjnych.

Trzecią grupę instrumentów stanowią oferty pomocy inwestorowi w realizowanym procesie inwestycyjnym: pomoc w załatwianiu formalności, negocjacje z właścicielami nieruchomości, pośrednictwo w kontaktach z dostawcami mediów czy działania na rzecz akceptacji planowanej inwestycji przez lokalną społeczność. Władze samorządowe mogą budować ofertę wsparcia dla inwestorów również w oparciu o kooperację z innymi instytucjami. Jedną z możliwości jest współpraca, w ramach programu przeciwdziałania bezrobociu, z powiatowymi urzędami pracy w organizacji i dofinansowaniu szkoleń i sprofilowanych na potrzeby inwestora kursów dla przyszłych pracowników.

Decyzja o wykorzystaniu tych instrumentów należy wyłącznie do władz gminy i jest elementem polityki zachęt inwestycyjnych. Włączenie tych instrumentów do oferty inwestycyjnej stanowi podstawę budowy programu wspierania inwestycji. Założenia tego programu powinny być istotnym składnikiem Systemu Informacji Inwestycyjnej i znaleźć odzwierciedlenie we wszystkich elementach Systemu oraz stanowić istotny argument w komunikacji z potencjalnymi inwestorami.





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

- *Stworzenie materiałów umożliwiających przedstawienie oferty*

Dla każdej oferowanej nieruchomości należy przygotować komplet materiałów wizualizujących ofertę. Do materiałów takich zaliczają się:

- formularz informacyjny Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. (PAIilZ)

- plany geodezyjne,
- schematy kanałów transportowych,
- zestawy zdjęć obrazujących różne ujęcia nieruchomości.

Jeżeli istnieje możliwość, tradycyjne zdjęcia należy uzupełnić zdjęciami lotniczymi, na których można oznaczyć granice oferowanych nieruchomości oraz infrastrukturę komunikacyjną wokół nich. Alternatywnie można przygotować wizualizacje bazujące na zdjęciach satelitarnych dostępnych w portalach internetowych (np. Google Maps, Onet, Zumi). Przydatny jest zwłaszcza widok hybrydowy, łączący zdjęcie satelitarne z naniesioną siatką dróg.

Wizualny element oferty można wzbogacić o kolorowe mapy gminy, przedstawiające lokalizację oferowanych nieruchomości i opis ich otoczenia. Mapy te przedstawiać mogą istniejącą i planowaną infrastrukturę, ważniejsze zrealizowane inwestycje, kluczowe instytucje i obiekty oraz położenie gminy na komunikacyjnej mapie regionu wraz z zaznaczonymi odległościami i czasem dojazdu do lotnisk, głównych dróg i miast.

Formularz informacyjny (PAIilZ)

Najważniejszymi informacjami dla inwestorów są dane dotyczące oferowanych przez gminę nieruchomości. Jednym z podstawowych założeń realizowanego przez PAIilZ programu pozyskiwania inwestorów jest ujednolicenie zasad prezentowania ofert inwestycyjnych przez jednostki samorządu terytorialnego. Pozwala to na dostarczenie potencjalnym inwestorom wyczerpujących informacji dotyczących danej lokalizacji oraz na porównanie ofert. Służą temu



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

wzory formularzy informacyjnych udostępnione przez PAliIZ. Przygotowanie odrębnych formularzy wymagane jest dla każdego z oferowanych terenów oraz dla każdej przeznaczonej na cele inwestycyjne nieruchomości. Formularze powinny być wypełniane dla nieruchomości, które posiadają uregulowany status własnościowy, tzn. są własnością gminy lub posiadają deklarację właściciela co do celu i formy ich udostępnienia lub sprzedaży.

Zastosowanie jednolitych formularzy pozwala na zamieszczenie ofert w bazach danych, prowadzonych przez regionalne COI. Oferty spełniające odpowiednie parametry wielkościowe i jakościowe mogą zostać zakwalifikowane do, tworzonych z myślą o większych przedsięwzięciach inwestycyjnych, baz ofert inwestycyjnych PAliIZ. Dotyczy to ofert terenów posiadających aktualny plan zagospodarowania przestrzennego, niezanieczyszczonych, odlesionych i odrolnionych, o jasnej strukturze własności, z dostępem do mediów oraz skomunikowanych co najmniej z drogami wojewódzkimi. W przypadku hal produkcyjnych czy magazynowych istotny jest dobry stan techniczny obiektów.

Konstrukcja baz ofert inwestycyjnych COI i PAliIZ umożliwia pracownikom tych instytucji, a także bezpośrednio inwestorom, wyszukiwanie nieruchomości według kryteriów wielkości oraz lokalizacji. Informacje z formularzy stanowią w wielu przypadkach pierwszy kontakt potencjalnego inwestora z gminą, dlatego jakość ich przygotowania stanowić może o sukcesie lub porażce oferty gminy.





4. Harmonogram wdrożenia działań

Działania		2015				2016			
		I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.
Wskazanie terenów inwestycyjnych									
Stworzenie systemu informacji inwestycyjnej									
Opracowanie systemu obsługi inwestora									
Przeprowadzenie kampanii informacyjnej	Portal internetowy								
	Internet								
	Outdoor								
	Konferencje, targi								
Przygotowanie i wdrożenie oferty ulg, zachęt i ułatwień dla inwestorów									
Stworzenie materiałów umożliwiających obrazowe przedstawienie oferty									



5. Monitoring i zarządzanie strategią

Wdrożenie strategii jest działaniem długofalowym wymagającym pełnego zaangażowania przedstawicieli gminy Siedliszcze. Aby strategia mogła być prawidłowo zrealizowana, konieczne okazuje się podjęcie wszystkich wskazanych w niej działań. Skuteczna i efektywna realizacja strategii stanowi podstawę rozwoju gminy. W wyniku realizacji strategii i umocnienia pozycji Siedliszcza w skali regionu, znacznie przyspieszy napływ nowych inwestorów do gminy.

Aby zapewnić sprawne wdrażanie strategii, konieczne jest stworzenie właściwego narzędzia pozwalającego na monitorowanie całego procesu. Prawidłowo skonstruowany system monitoringu wdrażania strategii obejmuje narzędzia wspomagające obserwację czynników wewnętrznych i zewnętrznych oraz działań realizowanych przez poszczególne podmioty w związku z przyjętą strategią pod kątem ich zgodności z założeniami i określonymi celami, a także przy uwzględnieniu zasad efektywnego i oszczędnego wydatkowania środków finansowych na proces promocji i zachęt dla potencjalnych inwestorów. Wynikiem procesu monitoringu powinny być okresowe raporty, które wskazywałyby na poziom zaawansowania realizacji planu, a także ewentualne opóźnienia czy odchylenia. W efekcie sprawnie skonstruowany mechanizm monitoringu umożliwi bieżące korygowanie działań, ewentualnie podejmowanie nowych, wcześniej nie przewidzianych, czy też rezygnację z innych. Monitoring powinien odbywać się co najmniej w okresach kwartalnych, a szczegółowe sprawozdania dla władz gminy i jego członków powinny być prezentowane co najmniej w okresach półrocznych.

W celu sprawnego monitorowania wdrażania strategii rozwoju gospodarczego gminy należy prawidłowo określić cele strategiczne oraz zadania, które świadczyłyby o osiągnięciu kolejnych etapów wdrażania strategii. Na tym etapie budowy elementów monitoringu powinno się wyznaczyć jedynie podstawowe wskaźniki oraz działania. Natomiast w trakcie uszczegółowiania działań powinny być opracowane konkretne wskaźniki oraz horyzont czasowy, w którym powinny zostać osiągnięte lub zrealizowane.





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

Oprócz wskaźników należy również przeprowadzić monitoring w następujących aspektach:

- Skuteczność działań promocyjnych i aktywizacyjnych – bezpośrednia ilość nowych inwestycji,
- Efektywność zaplanowanych działań strategicznych (przełożenie nakładów na wymierne efekty),
- Trwałość podjętych w ramach wdrażania strategii działań.

W efekcie monitoringiem zostanie objęty cały obszar funkcjonalny działania gminy w zakresie pozyskiwania inwestorów, co umożliwi uzyskanie rzetelnej informacji zwrotnej, w tym o charakterze zarządczym. Dzięki temu możliwe będzie podejmowanie bieżących czynności korygujących przyjęte cele oraz ich części składowe. W wyniku przeprowadzanych na bieżąco analiz możliwe stanie się ukazanie szerokiego spektrum wpływu podjętych działań na wzrost inwestycji w gminie, a co za tym idzie wzrostu potencjału konkurencyjnego Siedliszcza.





III. Marka gospodarcza gminy Siedliszcze

1. Założenia wstępne

Planowanie strategiczne, które jest podstawą do przewidywania założonych celów inwestycyjnych Gminy Siedliszcze oraz środków ich realizacji, odnosi się także do działań w zakresie budowania marki. Planowanie strategiczne w zakresie budowania marki, zawarte w niniejszym dokumencie koresponduje z założeniami marketingu terytorialnego.

Marketing terytorialny, w ujęciu ogólnym, jest rynkową koncepcją zarządzania jednostką administracyjną, zmierzającą do zaspokojenia potrzeb i pragnień wewnętrznych i zewnętrznych grup odniesienia, poprzez oferowanie im właściwego zestawu środków materialnych i niematerialnych. Celem marketingu terytorialnego jest:

- wpływanie na opinie, postawy, poglądy i sposoby zachowania wewnętrznych i zewnętrznych grup interesariuszy
- kształtowanie właściwego zestawu środków i instrumentów symulowania relacji wymiennych
- rozwijanie i umacnianie usług świadczonych przez instytucje publiczne
- kształtowanie pozytywnego wizerunku jednostki przestrzenno – administracyjnej
- zwiększanie atrakcyjności i polepszanie pozycji współzawodniczących ze sobą regionów, miast i gmin.

Według koncepcji marketingu terytorialnego, jednostka administracyjna traktowana jest jako produkt rynkowy, rozumiany jako komponent produktów materialnych i niematerialnych. Wyróżnia się cechy, które charakteryzują produkt, będący jednostką terytorialną:

- różnorodność (na produkt składają się usługi, dobra materialne i niematerialne)
- zróżnicowana trwałość poszczególnych elementów produktu
- wysoki stopień komplementarności poszczególnych części





Schemat 1.2. Produkt terytorialny – zróżnicowanie korzyści



Źródło: A. Szromnik, *Marketing terytorialny, miasto i region na rynku*, Kraków 2008 s. 25

W prezentowanej powyżej koncepcji marketingu terytorialnego, gmina, jako jednostka administracyjna, zyskuje orientację marketingową i funkcjonuje na rynku, jako produkt, dla którego wyznacza się następujące cele:

- Akcentowanie orientacji na klienta i interesariuszy
- Pozyskiwanie kapitału
- Wykorzystywanie dostępnych zasobów lub stwarzanie zasobów „kreatywnych”
- Stwarzanie pakietu korzyści dla wybranych grup interesariuszy
- Wykorzystanie narzędzi promocyjnych i instrumentów „marketingu MIX” w zakresie oddziaływania na wybranych interesariuszy

W oparciu o tak rozumianą koncepcję marketingu terytorialnego, przyjmuje się, że planowanie strategiczne w zakresie budowania marki gospodarczej Gminy Siedliszcze koncentruje się na trzech celach:

- stworzeniu pakietu korzyści i wartości dla interesariuszy





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

- wpływaniu na opinie, postawy, poglądy i sposoby zachowania wewnętrznych i zewnętrznych grup interesariuszy
- doborze właściwego zestawu środków dla kształtowania pozytywnego wizerunku Gminy

Ze *Strategii rozwoju Gminy Siedliszcze w zakresie pozyskiwania inwestorów* wynika, że główną grupę interesariuszy Gminy stanowią inwestorzy krajowi i zagraniczni w następujących branżach: górnictwo węgla kamiennego, fotowoltaika oraz turystyka medyczna. Rekomendowanym instrumentem do osiągnięcia trzech wyżej wymienionych celów dla gminy, przyjmującej orientację marketingową, jest marka. Budowanie marki Gminy Siedliszcze wykazane jest w Misji *Strategii Rozwoju Inwestycyjnego Gminy Siedliszcze*.

Marka, w klasycznym ujęciu zarządczym, rozumiana jest jako nazwa, symbol, termin, wzór, znak graficzny lub ich kombinacja, która stworzona jest w celu oznaczenia i odróżnienia dóbr lub usług od innych produktów konkurencyjnych. Do budowania marki gospodarczej Gminy Siedliszcze, jako jednostki terytorialnej o orientacji marketingowej, aplikowane jest narzędzie – marka terytorialna (ang. *place brand*). Marka terytorialna, jako narzędzie marketingowe, umożliwia konstrukcję wizerunku gospodarczego Gminy – czyli sumę idei, wrażeń, przekonań o Gminie w oczach potencjalnych inwestorów - w oparciu o tożsamość gospodarczą Gminy. Wówczas system identyfikacji wizualnej ściśle wynika z takiej tożsamości.

Na budowanie marki gospodarczej Gminy Siedliszcze składają się następujące elementy:

- Określenie tożsamości gospodarczej Gminy Siedliszcze w oparciu o zasoby Gminy
- Określenie idei marki, misji i celów strategicznych marki gospodarczej Gminy Siedliszcze
- Stworzenie spójnego systemu komunikacji marki oraz systemu identyfikacji wizualnej Gminy
- Stworzenie systemu promocji marki gospodarczej Gminy





Tożsamość gospodarcza gminy Siedliszcze

Tożsamość gospodarcza Gminy Siedliszcze to kompleksowy, wielowymiarowy obraz ukształtowany w wyniku planowanego działania, który polega na upowszechnianiu charakterystycznych cech, właściwości i funkcji Gminy.

Dla opracowania tożsamości gospodarczej Gminy Siedliszcze wybrany został jeden z komponentów tożsamości jednostki administracyjnej – „obraz gminy” (*comune design*). *Comune design*, czyli jednolity obraz gminy, będzie obejmował wszystkie składniki decydujące o obliczu Gminy Siedliszcze, sumę ważnych elementów treściowych, za pomocą, których Gmina będzie prezentować się na zewnątrz. Stworzenie jednolitego obrazu Gminy służy jako punkt wyjścia do kształtowania szczegółowych form, środków i technik promocyjnych.

W przypadku Gminy Siedliszcze, jako składnik *Comune Design* – obrazu gminy – można traktować jej zasoby gospodarcze, które można sklasyfikować jako:

Zasoby stałe	Zasoby kreatywne
Do grupy takich zasobów należą właściwości Gminy, które są cechami naturalnymi i trwałymi: lokalizacja Gminy, lokalizacja Gminy względem ośrodków wydobywania surowców naturalnych i energetycznych, zasoby surowców naturalnych, walory przyrodniczo-klimatyczne Gminy	Do grupy takich zasobów należą takie, które można kształtować w czasie, a na które zarządzający gmina oraz inne instytucje mają wpływ. Zasoby takie są efektem świadomych działań, a należą do nich: formy działalności biznesowej, organizacja działalności biznesowej



Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

Do zasobów stałych Gminy Siedliszcze należą:

Węgiel kamienny

Gmina Siedliszcze położona jest na terenie Lubelskiego Zagłębia Węglowego. Jest to obszar, który powstał w zapadlisku, na przedpolu fałdowań górotwórczych, we wschodniej Polsce, a zarazem jest najpóźniej zagospodarowanym górniczo rejonem węglowym w Polsce. Lubelskie Zagłębie Węglowe jest przedłużeniem Lwowsko-Wołyńskiego Zagłębia Węglowego znajdującego się na Ukrainie i ciągnie się od granicy kraju do Radzyna Podlaskiego. Lubelskie Zagłębie Węglowe zajmuje obszar około 9100 km².

W Lubelskim Zagłębiu węglowym wydobywa się węgiel bitumiczny, charakteryzujący się niską zawartością popiołu i siarki. W niektórych częściach Zagłębia znajdują się także złoża węgla o właściwościach koksujących, a oszacowane geologiczne zasoby wynoszą 1,576 miliarda ton wysokokalorycznego i niskopopiołowego surowca. Średnią grubość pokładu oceniono na 1,4 metra.



Złoża węgla kamiennego w Polsce Źródło: Tomasz Majtyka, Portal CBDG (kontury złóż), 2013r.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Odnawialne źródła energii

Gmina Siedliszcze dysponuje zasobami energetycznymi, którym nie grozi „wyczerpanie się”, jak to jest w przypadku paliw kopalnych. Do odnawialnych źródeł energii zalicza się między innymi energię:

- Wodną
- Słoneczną
- Wiatrową
- Geotermalną
- Zawartą w biomasie
- Waste-to-energy

Odnawialne źródła energii, czyli energia wiatru, - słońca (ciepłna, fotowoltaiczna lub skoncentrowana), wodno-elektryczna, pływy morskie, geotermiczna, z biomasy – są alternatywą dla źródeł nieodnawialnych czyli paliw kopalnych. Ich wykorzystanie pozwala redukować emisję gazów cieplarnianych, zdywersyfikować dostawy energii oraz zmniejszać nasze uzależnienie od dostaw surowców energetycznych z niepewnych lub ulegających okresowym wahanom rynków (jak ropa czy gaz). Energetyka oparta na wykorzystaniu odnawialnych źródeł energii jest znana człowiekowi od zarania dziejów. Promienie słoneczne wykorzystywane były do ogrzewania i suszenia już przez człowieka pierwotnego. Palenie ognisk, a więc spalanie biomasy w celach energetycznych, stanowiło pierwszy, znaczący skok cywilizacyjny. W czasach średniowiecza powszechnie już wykorzystywano energię wiatru i wody do napędzania urządzeń, które świadczyły pracę na rzecz człowieka - wiatraków i młynów wodnych.

Współcześnie, Gmina Siedliszcze dysponuje naturalnymi warunkami dla rozwoju odnawialnych źródeł energii (OZE), ponieważ charakteryzuje się dużym nasłonecznieniem. W konsekwencji, stanowi ona obszar dogodny do pozyskiwania energii ze światła słonecznego. W takim przetwarzaniu znajduje zastosowanie fotowoltaika, jako dziedzina nauki i techniki, która zajmuje się przetwarzaniem światła słonecznego na energię elektryczną, a w konsekwencji wytwarzanie prądu elektrycznego z promieniowania słonecznego przy wykorzystaniu zjawiska fotowoltaicznego.





Przetwórstwo rolno-spożywcze

Przetwórstwo rolno-spożywcze stanowi jedną z bardziej znaczących gałęzi przemysłu w województwie lubelskim, z uwagi na rolniczy charakter regionu. Na terenie całego regionu działają gospodarstwa rolne o wysokim potencjale produkcyjnym, które zapewniają dostępność surowców niezbędnych do rozwoju branży przetwórstwa owocowo-warzywnego.

Gmina Siedliszcze posiada potencjał inwestycyjny i produkcyjny, który wynika z jej zasobów naturalnych – rolniczego charakteru oraz dobrych warunków glebowo-klimatycznych. Na znaczną powierzchnię użytków rolnych, składają się między innymi grunty orne, sady, łąki pastwiska.

Ponadto, Gmina Siedliszcze charakteryzuje się dobrą dostępnością komunikacyjną. Bezpośrednio na terenie Gminy znajdują się drogi powiatowe, wojewódzkie oraz droga krajowa S-12, stanowiąca ważny szlak komunikacyjny od zachodniej granicy w kierunku Ukrainy(z pominięciem Warszawy). Na terenie Gminy Siedliszcze znajduje się także linia kolejowa łącząca kopalnię Bogdanka ze stacją Jaszczów. O dostępności komunikacyjnej świadczy także dogodne położenie względem portu lotniczego Lublin Airport (co ma znaczenie wobec inwestorów zagranicznych).

Do zasobów kreatywnych Gminy Siedliszcze należą:

Turystyka medyczna

Turystyka medyczna staje się odrębnym sektorem gospodarki, który Ministerstwo Gospodarki uznało za jedną z piętnastu priorytetowych dla kraju branż. Przyjmuje się, że turystyka medyczna jest uznawana przez samorządy lokalne za Inteligentną Specjalizację Regionu, a wspieranie tej branży stwarza jednocześnie możliwość promocji Gminy i jej gospodarki. Ponadto, rozwój turystyki medycznej, wspiera tym samym rozwój gospodarki opartej na wiedzy oraz współpracę sektora nauki z gospodarką. W przypadku Gminy Siedliszcze turystyka medyczna łączy nowatorskie rozwiązania w zakresie medycyny,





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

rehabilitacji z działalnością gospodarczą prowadzoną na terenie danej jednostki administracyjnej.

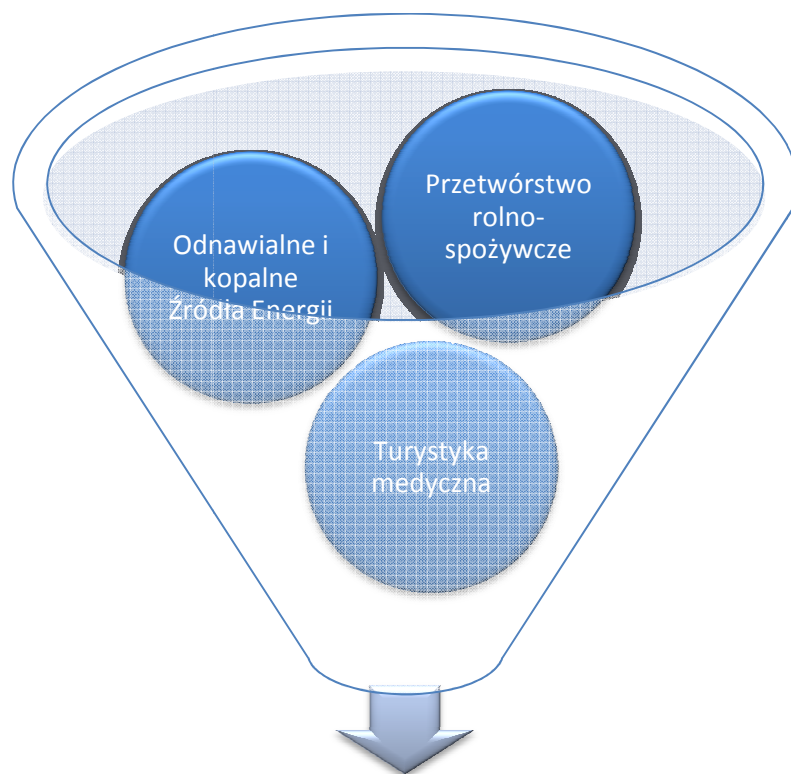
Istniejąca w Gminie Siedliszcze infrastruktura medyczna stwarza możliwości do dalszego rozwoju w zakresie świadczenia usług na najwyższym poziomie, dotyczących rehabilitacji medycznej oraz odnowy biologicznej. Gmina Siedliszcze dysponuje potencjałem dla rozwoju i aplikowania rozwiązań w zakresie nowatorskiej metody rehabilitacji medycznej – termowizji oraz stworzeniu laboratorium termowizji. Zakłada się, że efektem prowadzonych tam badań nad obiektywizacją i możliwościami zwiększenia efektywności metod i zabiegów fizjoterapii, będzie obiektywna ocena stanu struktur anatomicznych w odniesieniu do zmian strukturalnych. Nowatorska metoda rehabilitacji oferuje zobiektywizowaną ocenę stanu czynnościowego, co będzie stanowiło podstawę do dalszych badań w zakresie rehabilitacji medycznej, w dziedzinach: diagnostyki czynnościowej, diagnostyki obrazowej, krioterapii, elektroterapii, laseroterapii, kinezyterapii i hydroterapii.

Tożsamość gospodarcza Gminy Siedliszcze będzie stanowić kompilację zasobów stałych oraz zasobów kreatywnych Gminy.





Tożsamość gospodarcza Gminy Siedliszcze



Gmina Siedliszcze



2. Idea marki gospodarczej gminy Siedliszcze

Marka Gospodarcza Gminy Siedliszcze inspirowana jest koncepcją zrównoważonego rozwoju (*economic sustainable development*), który określany jest jako wskazana społecznie, celowa ekonomicznie i pożądana ekologicznie strategia rozwoju gospodarczego. Koncepcja zrównoważonego rozwoju opiera się na przesłaniu, mówiącym o tym, że budowanie postępu gospodarczego (oraz społecznego), powinno być zharmonizowane ze środowiskiem naturalnym. Rozwój uznaje się za zrównoważony, jeżeli relacje ekonomiczno-ekologiczne nie uszczuplają kapitału środowiska.

Marka gospodarcza Gminy Siedliszcze będzie służyła zatem zaspokajaniu potrzeb, aspiracji i harmonijnego rozwoju społeczeństwa, bez ponoszenia ryzyka, że przyszłe pokolenia nie będą mogły zaspokoić swoich potrzeb.

Obietnica marki gospodarczej Gminy Siedliszcze

Marka gospodarcza Gminy Siedliszcze to obietnica korzystania z zasobów Gminy, ale w sposób harmonijny, kompatybilny, bez nadmiernej eksploatacji żadnego z zasobów. Ekonomia środowiskowa nie powinna odbywać się kosztem środowiska naturalnego, stosowanie „prośrodowiskowych” rozwiązań stanie się uzasadnionym ekonomicznie kosztem.

Wartości marki Gospodarczej Gminy Siedliszcze

Gmina Siedliszcze będzie kierować się następującymi wartościami:

- Dbłość o rozwój gospodarczy
- Dbłość o środowisko naturalne
- Dbłość o społeczność lokalną

Kompetencje marki gospodarczej Gminy Siedliszcze

- Gmina Siedliszcze wzmocni swoją pozycję wśród terenów inwestycyjnych województwa lubelskiego
- Stanie się gminą, która będzie kojarzyła się z dogodnym miejscem do inwestowania





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

- Gmina Siedliszcze będzie rozwijała u inwestorów potrzebę tworzenia zrównoważonych ekologicznie inwestycji.
- Gmina Siedliszcze będzie wyznaczała standardy poszanowania dla środowiska naturalnego, przy jednoczesnej możliwości korzystania z różnorodnej gamy zasobów (stałych i kreatywnych)

Misja marki gospodarczej Gminy Siedliszcze

Gmina Siedliszcze, oferując wysokiej jakości zasoby, w oparciu o dobre relacje z inwestorami, jest miejscem atrakcyjnym dla lokowania inwestycji krajowych i zagranicznych. Gmina dba o rozwój gospodarczy, kierując się tym samym dobrem mieszkańców gminy oraz troską o środowisko naturalne.

Cele marki gospodarczej Gminy Siedliszcze

Celem marki gospodarczej Gminy Siedliszcze jest wzmocnienie pozytywnego wizerunku wśród grupy inwestorów w kluczowych branżach – górnictwo węgla kamiennego, odnawialne źródła energii (fotowoltaika) oraz turystyka medyczna.

Cele operacyjne:

- Wykorzystanie spójnego systemu identyfikacji wizualnej, oddającego tożsamość gospodarczą Gminy Siedliszcze w kontaktach z inwestorami (targi, spotkania branżowe, konferencje oraz elektroniczne Centrum Obsługi Inwestora)
- Skuteczne zastosowanie instrumentów promocji – media ATL i BTL (telewizja, prasa, outdoor, internet)



3. System identyfikacji wizualnej

Zintegrowana komunikacja marki gospodarczej Gminy Siedliszcze uwzględnia różnorodne sposoby przekazu komunikacyjnego oraz instrumentów promocji, zapewniając tym samym spójność i efektywność komunikatu dla docelowych grup odbiorców – inwestorów.

Idea przekazu promocyjnego oraz konstanse promocyjne opracowane dla Gminy Siedliszcze opierają się na elementach wyróżniających Gminę. Za na unikatową cechę Gminy Siedliszcze uznaje się:

ZASOBY

Element najbardziej charakterystyczny, a zarazem wyróżniający dla Gminy Siedliszcze stanowią jej różnorodne zasoby gospodarcze - energetyczne, odnawialne źródła energii oraz zasoby kreatywne. Idea przekazu dostosowana jest do potrzeb wybranych odbiorców – segmentu inwestorów z branż kluczowych, tych którzy chcieliby ulokować swoje inwestycje na terenie województwa lubelskiego.

USP dla Gminy Siedliszcze

ZASOBY



Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

Leksem „zasób” w języku polskim oznacza pewną ilość „czegoś”, nagromadzoną w celu wykorzystania w przyszłości, na przykład złoża bogactw naturalnych. W swoim drugim znaczeniu leksem ten odnosi się do posiadania, doświadczenia, wiedzy i umiejętności. Jako synonimy „zasobu” używane są następujące określenia: kapitał, arsenał, inwentarz, repertuar, asortyment, surowce

Przymiotnik „zasobny” posiada również dwa znaczenia. Pierwsze znaczenie odnosi się do „osoby, rzeczy, która charakteryzuje się obfitowaniem w „coś, mającą „dużo czegoś”. Drugie znaczenie odnosi się do dostatku, bogactwa materialnego. W języku polskim przymiotnik „zasobny” (w stopniu równym) oznacza: bogaty, majątny, liczny, dostatni, „mlekiem i miodem płynący”, rzęsy, sowity, potężny.

Hasła promocyjne Gminy Siedliszcze:

GMINA ZASOBÓW

GMINA ZASOBNA Z NATURY

JEDNA GMINA, WIELE ZASOBÓW

Esencja marki gospodarczej Gminy Siedliszcze

Gmina Siedliszcze obfituje w różnorodne zasoby gospodarcze, wynikające z natury, klimatu, swojej lokalizacji oraz przedsiębiorczości. Jest miejscem atrakcyjnym dla lokowania inwestycji krajowych i zagranicznych, obszarem interesującym dla przedsiębiorców krajowych i zagranicznych.

Unikalna Cecha Sprzedaży (USP) wyrażona w hasle promocyjnym, zawiera obietnicę marki gospodarczej Gminy Siedliszcze, skierowaną do potencjalnych inwestorów z kluczowych



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





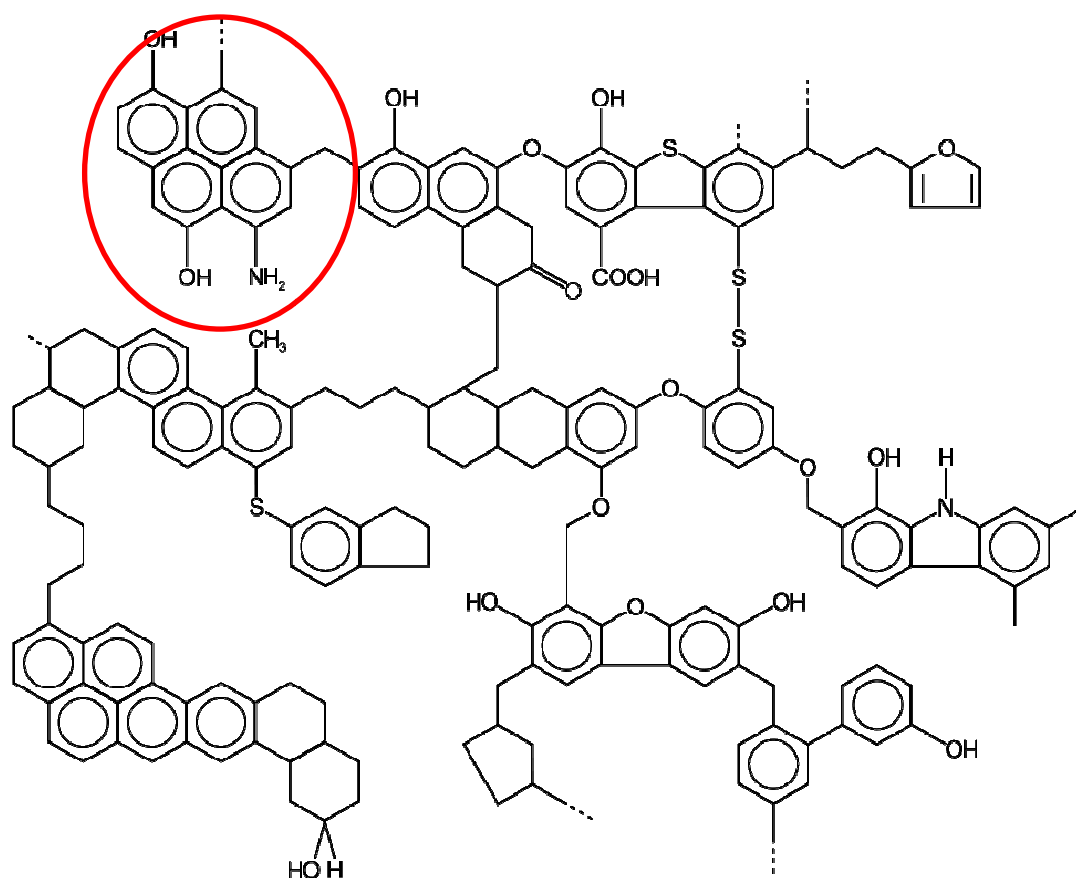
branż. Hasło promocyjne, umieszczone na każdym elemencie identyfikacji wizualnej jest obietnicą gwarantującą inwestorom efektywne, a tym samym zrównoważone korzystanie z licznych zasobów, przynoszące korzyści oraz ochronę środowiska naturalnego.

Projekt systemu identyfikacji wizualnej

Projekt znaku promocyjnego – logo - oraz systemu identyfikacji wizualnej dla Gminy Siedliszcze opiera się na dwóch podstawowych elementach:

1. Strukturze chemicznej węgla kamiennego
2. Herbie Siedliszcza

Ad. 1. Struktura chemiczna węgla kamiennego (zaznaczenie: wybrany do SIW fragment struktury chemicznej węgla)





Do systemu identyfikacji wizualnej zostanie wybrany podstawowy, fragment struktury chemicznej pierwiastka węgla kamiennego, składający się z czterech sześciątów (fragment struktury wyróżniony na powyższym zdjęciu)

Ad. 2. Herb Siedliszcza

Herb - Herbem Siedliszcza jest to rodowe godło fundatorów miasta Węglińskich „Godziemba”. W czerwonym polu znajduje się sosna z trzema koronami i pięcioma korzeniami. Pień, korzenie i konary - złote, korony - zielone.



Stosując perspektywę semiotyczną w analizie Herbu Siedliszcza, jako znaku, można wyróżnić zawarty w nim dwa symbole. Pierwszym z nich jest sosna. Na obraz sosny składają się trzy korony oraz pień, co daje w sumie liczbę cztery. Zarówno symbol sosny, jak i symbol liczby cztery ma swoje liczne znaczenia kulturowe.

Sosna





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

Sosna jest drzewem uznawanym w kulturze za symbol religijny i polityczny. Na przestrzeni wieków sosna dostarczała ludziom produktów, a w konsekwencji przez co w naturalny sposób wpisała się w folklor, kulturę i sztukę wielu społeczeństw. W folklorze i mitologii sosnę umieszczano ją jako „drzewo kosmiczne”, umiejscawiane w sakralnym centrum świata. Dawne wyobrażenia czyniły z drzewa łącznika między sferami kosmosu, w tym niebem a ziemią. Z tego względu drzewa (zwłaszcza dęby, lipy, brzozy i sosny) sadzono w pobliżu miejsc kultu, np. kaplic, cmentarzy, kościołów. W kulturze ludowej panowało przekonanie o możliwości przemiany człowieka w drzewo, które zachodzi w momencie wzrastania drzewa posadzonego na mogile zmarłego. Motywy te pojawiają się w wierzeniach i kulturze wielu ludów. Sosnę otaczano czią w starożytnej Grecji, Rzymie i Galii, a także w Chinach i Japonii. Słowianie uznawali sosny za ważny symbol religijny. Podczas obchodzenia Święta Wiosny sosna odgrywała rolę przedmiotu liturgicznego. Gałąź sosnową lub małe drzewko przybierano w kwiaty i inne ozdoby i obnoszono po domach życząc szczęśliwego „nowego latka”. Uroczystość nazywała się „chodzenie z gaikiem”, „chodzenie z królewną”, na Ukrainie „haiwki”, na Białorusi „zielone wino”, w Czechach „kralovna nedele”. Sosna była także świętym drzewem słowiańskiego demona Boruty. Według wierzeń, jako władca lasu i opiekun zwierząt, zamieszkiwał starą sosnę w centrum puszczy.

Liczba cztery

W kulturowym znaczeniu liczba cztery uznawana jest za podsumowanie wszystkich możliwości oferowanych przez naturę. Liczba ta, poprzez to co symbolizuje, daje do dyspozycji potencjalną władzę i wpływ na materię, która składa się z czterech pierwotnych żywiołów. Pitagoras z Samos w VI wieku p.n.e, wskazywał, że świat spoczywa na czterech filarach, czterech kolumnach i czterech świętych drzewach, które podtrzymywały świątynię widzialnego wszechświata.

Ponadto, liczba cztery ma wiele wyobrażeń. Cztery punkty kompasu wyrażają liczbę cztery i oznaczają: wschód albo Orient, zwany też Lewantem, punkt horyzontu, gdzie wschodzi słońce, zachód albo Okcydent, punkt horyzontu, gdzie Słońce zachodzi, północ, którą można łatwo znaleźć na niebie dzięki Gwiazdzie Polarnej, znajdującej się w konstelacji Małej



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

Niedźwiedzicy, mniej niż 1 stopień od bieguna północnego na niebie, i południe - naprzeciwko Gwiazdy Polarnej. Te cztery kierunki świata są zgodne z czterema punktami równonocy i przesilenia, a w związku z tym - z czterema porami roku i czterema żywiołami, co tworzy strukturę zodiaku.

Liczne wyobrażenia liczby cztery odnaleźć można w chrześcijaństwie. W Starym Testamencie Jahwe - hebrajskie imię Boga, jest zapisane za pomocą czterech liczb—liter alfabetu hebrajskiego YHWH, to znaczy Yod-He-Waw-Hheth albo 10-5-6-8. W Biblii pojawia się czterech proroków: Izajasz, Jeremiasz, Ezekiel, Daniel. W Nowym Testamencie natomiast pojawia się czterech ewangelistów: Marek, uosabiany przez lwa, Łukasz, symbolizowany przez byka, Jan pojawiający się jako orzeł i Mateusz, który był wcieleniem człowieka lub anioła. Później miał Kościół swoich czterech doktorów: św. Augustyna, św. Ambrożego, św. Hieronima i św. Grzegorza I Wielkiego. Należy jeszcze wspomnieć o czterech rzekach raju i czterech jeźdźcach Apokalipsy.

Na podstawie powyższej analizy semiotycznej herbu wybrano znak wiodący – liczba cztery.

Charakterystyka znaku promocyjnego marki gospodarczej Gminy Siedliszcze

Podstawą znaku promocyjnego marki gospodarczej Gminy Siedliszcze jest liczba cztery, zawarta w Herbie Siedliszcza, jako cztery kluczowe elementy zawarte w herbie Siedliszcza - trzy korony sosny oraz element czwarty – pień sosny. Transpozycja liczby cztery do znaku promocyjnego marki gospodarczej Gminy Siedliszcze polega na adaptacji do znaku czterech sześciątów struktury węgla.

Logo główne marki gospodarczej Gminy Siedliszcze

Koncepcja logotypu oparta jest o strukturę chemiczną węgla kamiennego. Cztery sześciokąty w czarnej ramie, każdy z nich z kołem po środku. Wypełnienie koła będzie



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

zawierało odpowiednio kolory: grafit, złoty/ żółty, niebieski i zielony. Obok logo zapisane zostanie odpowiednią czcionką hasło promocyjne Gminy Siedliszcze.

Wypełnienie czarne/grafitowe



Koło o fakturze węgla kamiennego/ o kolorze czarnym / o kolorze grafitowym. Kolorystyka nawiązuje do zasobu – węgla kamiennego.

Wypełnienie żółte



Żółte/ złote koło odnosi się do kolorystyki energii słonecznej, fotowoltaiki.

Wypełnienie niebieskie



Niebieskie koło odnosi się do symbolu medycyny – Gwiazdy Życia, niebieskiej, sześcioramienną gwiazdy.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Wypełnienie zielone



Zielone koło odnosi się do branży przetwórstwa rolno-spożywczego, do żyznych pól i gruntów.

Logo - Przykład – wersja kolorowa



lub samodzielna struktura





Logo - Przykład – wersja czarno-biała



Projekt gadżetów promocyjnych – wytyczne

Torby ekologiczne

Rekomendowana kolorystyka torby ekologicznej: grafit lub biały, z umieszczonym na niej logo marki gospodarczej oraz hasłem promocyjnym marki gospodarczej Gminy Siedliszcze

Pendrive

Rekomendowana kolorystyka pendrive: grafit lub biały, z umieszczonym na niej logo marki gospodarczej Gminy Siedliszcze

Notatniki A4

Rekomendowana kolorystyka notatnika A4 grafit lub biały, z umieszczonym na niej logo oraz hasłem promocyjnym marki gospodarczej Gminy Siedliszcze

Teczka

Rekomendowana kolorystyka teczek: grafit lub biały, z umieszczonym na niej logo oraz hasłem promocyjnym marki gospodarczej Gminy Siedliszcze

Długopis

Rekomendowana kolorystyka długopisów: grafit lub biały, z umieszczonym na niej logo marki gospodarczej Gminy Siedliszcze

Notatnik

Rekomendowana kolorystyka notatników: grafit lub biały, z umieszczonym na niej logo oraz hasłem promocyjnym marki gospodarczej Gminy Siedliszcze

Wizytówki

Rekomendowana kolorystyka wizytówek: biała, z umieszczonym na niej logo oraz hasłem promocyjnym marki gospodarczej Gminy Siedliszcze





Papier firmowy

Rekomendowana kolorystyka papieru firmowego: biała z umieszczonym na niej logo oraz hasłem promocyjnym marki gospodarczej Gminy Siedliszcze

Koperty

Rekomendowana kolorystyka kopert biała z umieszczonym na niej logo oraz hasłem promocyjnym marki gospodarczej Gminy Siedliszcze

1. Promocja marki gospodarczej Gminy Siedliszcze

Cele promocji marki gospodarczej Gminy Siedliszcze

Aby zrealizować misję marki gospodarczej Gminy Siedliszcze definiuje się następujące cele strategiczne promocji – krótkoterminowe oraz długoterminowe

Cele krótkoterminowe:

- **Wysoka rozpoznawalność marki**

Oddziaływanie poprzez komunikat zawarty w instrumentach promocji na grupy odbiorców – etap zapamiętania elementów kampanii reklamowej i kojarzenie ich z Gminą Siedliszcze

- **Wysoka świadomość marki**

Zaistnienie marki w świadomości odbiorcy i rozpoznawalność marki w dłuższym okresie czasu po zakończeniu kampanii reklamowej

- **Pozytywny odbiór marki**

Postrzeganie Gminy Siedliszcze w pozytywny sposób w kontekście gospodarczym





- **Kojarzenie Gminy z rozwojem gospodarczym i zasobami**

Charakteryzowanie Gminy Siedliszcze jako miejsca o najbardziej interesujących i najbardziej wartościowych terenów, obfitujących w zasoby gospodarcze w regionie

Cele długoterminowe:

- **Wzbudzenie chęci posiadania - pozyskiwanie inwestorów strategicznych**

Dążenie do zwiększania grupy inwestorów strategicznych. Wzmocnienie w świadomości odbiorców marki Gminy Siedliszcze i rozpoznawalność Gminy jako miejsca z dużym potencjałem rozwojowym, pozyskiwanym także w oparciu o nowe zasoby kreatywne Gminy.

- **Rozpowszechnienie nowego wizerunku gospodarczego Gminy Siedliszcze**

Gmin Siedliszcze będzie postrzegana jako region o najlepszych walorach gospodarczych, ekologicznych i turystycznych w regionie.

Cele długoterminowe promocji zgodne są z Strategii Rozwoju Województwa Lubelskiego, Regionalną Strategią Innowacji dla Województwa Lubelskiego oraz Strategią Rozwoju Gminy Siedliszcze (2008-2015). Promocja zakłada wzmocnienie pozytywnego wizerunku Gminy Siedliszcze, zwiększenie konkurencyjności Gminy oraz optymalne wykorzystanie jej wewnętrznych potencjałów rozwojowych.





Odbiorcy promocji marki Gospodarczej Gminy Siedliszcze

W procesie segmentacji rynku (co przedstawiono szczegółowo w części dokumentu dotyczącej badania potencjału Inwestorów), scharakteryzowane zostały wybrane grupy docelowe inwestorów krajowych i zagranicznych:

INWESTORZY Z BRANŻY GÓRNICTWA WĘGLA KAMIENNEGO

INWESTORZY Z BRANŻY OZE

INWESTORZY Z BRANŻY TURYSTYKI MEDYCZNEJ

INWESTORZY Z BRANŻY PRZETWÓRSTWA ROLNO-SPOŻYWCZEGO

Działania w zakresie promocji skierowane do inwestorów

Na potrzeby promocji marki gospodarczej Gminy Siedliszcze zastosowane zostaną trzy adekwatne instrumenty promocji – internet, reklama oraz eventy branżowe.

INTERNET

Reklama w internecie

Gmina Siedliszcze przeprowadzi kampanię informacyjną w internecie, która będzie polegała wyborze portalu branżowego – inwestycyjnego, ogólnopolskiego. Portal internetowy – branżowy powinien spełniać następujące kryteria: sprofilowana grupa docelowa (w wybranych, kluczowych branżach dla Gminy Siedliszcze) własna baza mailingowa, planowanie kampanii, sprecyzowany średni czas, jaki użytkownik spędza na portalu, oferta raportów kampanii, kontrola miejsca emisji reklam.





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

Kampania promocyjna będzie stworzona w oparciu o dwa narzędzia:

- **BANNER REKLAMOWY MARKI GOSPODARCZEJ GMINY SIEDLISZCZE**

Ma formę wydłużonego prostokąta, 468x60 pikseli (ew. 400*50), objętość pliku do 15kB' umieszczony zostanie jest w górnej części serwisu internetowego. Baner będzie zawierał logo podstawowe Gminy Siedliszcze oraz hasło promocyjne Gminy Siedliszcze. Kliknięcie myszką spowoduje automatyczne przekierowanie do strony Portalu Internetowego dla Inwestorów Gminy Siedliszcze – www.inwestycjesiedliszcze.pl

- **PROMOCJA ADWORDS**

Zastosowanie reklamy kontekstowej, np. Google Ad Words, będzie polegało na dotarciu do inwestorów z branż kluczowych dla Gminy Siedliszcze na odpowiednich stronach internetowych (informacyjnych, branżowych z branży górnictwa, OZE, turystyki medycznej oraz przetwórstwa rolno-spożywczego).

Portal internetowy dla inwestorów

Gmina Siedliszcze opracuje Platformę Ofert Inwestycyjnych , w wersji wielojęzycznej – język angielski, niemiecki, rosyjski. Portal Inwestycyjny Gminy Siedliszcze stanie się potencjalnym miejscem spotkania podaży Gminy (jej zasobów) z inwestorami branż kluczowych. Na portalu będzie znajdowała się baza aktualnych i zweryfikowanych danych, zawierająca obszary inwestycyjne Gminy Siedliszcze. Zawartość Portal będzie obejmowała następujące odniesienia:

- Na portalu będzie umieszczony link do informacji inwestycyjnych Gminy
- Na portalu będzie umieszczony link do materiałów promocyjnych Gminy – informacje o misji Marki Gospodarczej Gminy Siedliszcze, hasło promocyjne Marki Gospodarczej Gminy Siedliszcze, logo oraz spot promocyjny



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

Platforma Ofert Inwestycyjnych Gminy Siedliszcze będzie zawierała Elektroniczne Centrum Obsługi Inwestora, z możliwością stworzenia bazy inwestorów z branż kluczowych dla Gminy. Portal umożliwi rejestrację zainteresowanych użytkowników, którzy będą otrzymywać aktualne newslettery.

Platforma Ofert Inwestycyjnych Gminy Siedliszcze będzie zawierał także wersję mobilną na smartfony. Elektroniczna wersja portalu będzie zachowywać standardowy układ treści oraz możliwość logowania do konta użytkownika.

REKLAMA

Spoty promocyjne

Spot promocyjny Marki Gospodarczej Gminy Siedliszcze w głównej treści przekazu powinien koncentrować się na czterech kluczowych zasobach Gminy Siedliszcze – węglu kamiennym, energii pozyskiwanej ze słońca, turystyce medycznej – rehabilitacji oraz przetwórstwie rolno-spożywczym. Ponadto, rekomenduje się ekspozycję dogodnej lokalizacji Gminy – w centrum województwa lubelskiego oraz dobra dostępność komunikacyjną – droga ekspresowa, kolej, lotnisko. W warstwie obrazowej należy połączyć te dwa elementy. Spot promocyjny Marki Gospodarczej Gminy Siedliszcze będzie zawierał także elementy systemu identyfikacji wizualnej – logo oraz hasło promocyjne.:

Opracowane zostanie dwie sztuki następujących spotów reklamowych

- Wersja 30 Sekund – zawiera informacje o lokalizacji Gminy i czterech zasobach gminy oraz elementy systemu identyfikacji wizualnej
- Wersja 15 sekund – zawiera informacje o lokalizacji Gminy jednym z czterech zasobach gminy oraz elementy systemu identyfikacji wizualnej (z odpowiednią do zasobu kolorystyką)

Umieszczenie spotu promocyjnego (w wybranej wersji):



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

- Spot promocyjny będzie umieszczony na Portalu Internetowym dla inwestorów Gminy Siedliszcze (w linku do materiałów promocyjnych)
- Spot promocyjny będzie umieszczony na mobilnym banerze Led (mobilnym i stacjonarnym)

Kampania na telebimach Led (mobilnych i stacjonarnych)

Kampania Marki Gospodarczej Gminy Siedliszcze będzie ulokowana na mobilnych telebimach Led. Mobilne telebimy zostaną one zaprezentowane na wybranych imprezach - cyklicznych i jednorazowych z zakresu kluczowych branży. Kampania wyemitowana zostanie w sieci stacjonarnych ekranów Led.

Kampania na telebimach Led (mobilnych i stacjonarnych) będzie składała się z podanych na ekranie aktualnych danych inwestycyjnych Gminy Siedliszcze. Zostanie wyemitowany spot promocyjny (w wersji 15 lub 30 sekund). Emitowane pasmo informacji o Gminie Siedliszcze zamyka logo oraz hasło promocyjne.

Kampania Outdoor

Kampania outdoor Marki Gospodarczej Gminy Siedliszcze zakłada ekspozycję billboardów, umiejscowionych w wybranych miastach województwa lubelskiego oraz wybranych miastach w Polsce.

Obraz przedstawiony na billboardzie zakłada ekspozycję logo, hasła promocyjnego oraz obrazu przedstawiającego kompilację zasobów Gminy Siedliszcze.

Kampania prasowa

Kampania marki gospodarczej Gminy Siedliszcze zakłada ekspozycję informacji o Gminie Siedliszcze w formie:

- ogłoszenia w prasie branżowej (wybrany tygodnik, miesięcznik branżowy) – informacja o Portalu Ofert Inwestycyjnych i aktualnych ofertach inwestycyjnych, logo oraz hasło promocyjne Gminy Siedliszcze



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

- Artykuł sponsorowany – treść artykułu łączy kontekstowo misję Marki gospodarczej Gminy Siedliszcze z problematyką koncepcji zrównoważonego rozwoju, w kontekście pozyskiwania węgla kamiennego lub roli odnawialnych źródeł energii w rozwoju gospodarczym Gminy Siedliszcze.

EVENTY

Organizacja imprez branżowych

Gmina Siedliszcze będzie organizatorem konferencji z inwestorami branżowymi, krajowymi i zagranicznymi.

Konferencja poświęcona branżom: turystyka medyczna (rehabilitacji) i przetwórstwo rolnospożywcze. Na konferencję zostaną zaproszeni inwestorzy a także przedstawiciele świata nauki z zakresu medycyny i rehabilitacji oraz praktyków – lekarzy a także eksperci od żywienia, zdrowego i ekologicznego żywienia. Prelekcje dotyczyć będą nowatorskich metod rehabilitacji, sposobów zdrowego odżywiania. Konferencja będzie miała charakter branżowo-naukowego spotkania.

Konferencja poświęcona branży przetwórstwa rolno-spożywczego. Zaproszeni zostaną przedstawiciele branży, zajmujący się różnorodnymi typami produkcji rolno-spożywczej: owocowo-warzywnej, zbożowej, nabiałowej, mięsnej, piwowarskiej, gorzelniczej, zielarskiej i wodnej. Proponowani prelegenci – rolnictwo, ekologiczna żywność. Prelekcje dotyczyć będą zrównoważonego przetwarzania żywności. Konferencja będzie miała charakter branżowo-naukowego spotkania.

Konferencja poświęcona branżom górnictwo węgla kamiennego i odnawialne źródła energii, a tym samym zasobom energii kopalnym i odnawialnym. Zaproszeni zostaną przedstawiciele obu branż oraz przedstawiciele nauki (specjaliści z zakresu źródeł odnawialnych, kopalnych oraz koncepcji zrównoważonego rozwoju). Proponowani prelegenci



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

– zasoby energetyczne, zrównoważony rozwój. Prelekcje dotyczyć będą zrównoważonego pozyskiwania źródeł energii. Konferencja będzie miała charakter branżowo-naukowego spotkania.

Harmonogram i sposoby realizacji działań promocyjnych

Projekt promocji marki gospodarczej Gminy Siedliszcze obejmuje okres: 10.2014 – 06.2015

Działania promocyjne obejmują kolejno trzy etapy:

1. Kampania w internecie
2. Kampania w prasie i outdoor
3. Kampania eventowa - organizacja konferencji branżowych



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Harmonogram działań promocyjnych marki gospodarczej Gminy

Siedliszcze 10.2014 – 06.2015

.p.	KAMPAANIA PROMOCYJNA	Forma realizacji	Planowa ny termin rozpoczęcia	Planowany termin zakończenia
	1	2	4	5
INTERNET				
1.	Marka gospodarcza Gminy Siedliszcze	Bannery, cyklicznie	11.2014	02.2015
2.	Marka gospodarcza Gminy Siedliszcze	Reklama kontekstowa – adwords, cyklicznie	12.2014	03.2015
3.	Marka gospodarcza Gminy Siedliszcze	Portal internetowy dla inwestorów, platforma ofert inwestycyjnych	10.2014	06.2015
REKLAMA				
1.	Marka gospodarcza Gminy Siedliszcze	Spoty na ekranach ledowych (mobilnych)	03.2015	04.2015
2.	Marka gospodarcza Gminy Siedliszcze	Billboardy outdoor	04.2015	06.2015
3.	Marka gospodarcza Gminy Siedliszcze	Prasa – artykuł sponsorowany	05.2014	06.2014
EVENTY				
1.	Konferencja – inwestorzy turystyka	Eventy branżowe, spoty na ekranach stacjonarnych led, gadzety promocyjne	04.2015	04.2015



Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

	medyczna			
2.	Konferencja – inwestorzy – sektor przetwórstwa rolno-spożywczego	Eventy branżowe, spoty na ekranach stacjonarnych led, gadżety promocyjne	05.2015	05.2015
3.	Konferencja – inwestorzy energetyczni – źródła kopalne i odnawialne	Eventy branżowe, spoty na ekranach stacjonarnych led, gadżety promocyjne	06.2015	06.2015

Okres trwania kampanii promocyjnej w internecie – 10.2014 – do 06.2015, wynika ze specyfiki instrumentów promocji. Instrument internetowe pozwalają bardzo skutecznie i precyzyjnie dotrzeć do grupy odbiorców. Jest to zatem bazowe forma promocji marki gospodarczej Gminy Siedliszcze, dlatego też trwa ona najdłużej i jest uznawana za promocje podstawową. Odpowiednie narzędzia promocyjne, kolejno uzupełniają się. W przypadku portalu internetowego, jego funkcjonowanie trwa przez cały okres kampanii, ponieważ potencjalni inwestorzy powinni mieć największe możliwości kontaktu z Gminą. Reklama za pomocą banerów, pojawia się na dedykowanych stronach internetowych od 11.2014 i trwa do 02.2015. Kampania adwords stanowi wzmocnienie kampanii banerowej, stosuje się ją od 12.2014 i trwa do 03.2015 roku.

Kampania reklamowa, jest następstwem kampanii internetowej. Spoty reklamowe pojawiają się na mobilnych ekranach ledowych, w wybranych lokalizacjach, w okresie od 03.2015 do 04. 2015. Jako wzmocnienie wizerunku gospodarczego Gminy, kolejno stosuje się narzędzie promocyjne typu outdoor. Przekaz promocyjny na wielkoformatowych billboardach,



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Strategia rozwoju gospodarczego gminy Siedliszcze

w wybranych lokalizacjach, pojawia się w okresie od 04 do 05 2015 roku. Artykuł sponsorowany ukaże się w wybranym czasopiśmie branżowym w maju i będzie podsumowaniem kampanii reklamowej.

Eventy branżowe (uszeregowane tematycznie, w zależności od branży), zostaną zorganizowane w końcowym etapie kampanii promocyjnej, w kolejno następujących po sobie miesiącach - kwiecień, maj, czerwiec 2015. Eventy branżowe, jako konferencje tematyczne, będą okazją do bezpośredniego spotkania z potencjalnymi inwestorami. Konferencje będą miały charakter spotkania naukowo-branżowego.

Podczas konferencji zostaną wykorzystane dodatkowo instrumenty promocji: spoty na ekranach stacjonarnych led, gadżety promocyjne: teczki, długopisy, pendrive, które zostaną rozdane zaproszonym gościom.





4. ANEKS. Księga znaku marki gospodarczej Gminy Siedliszcze

